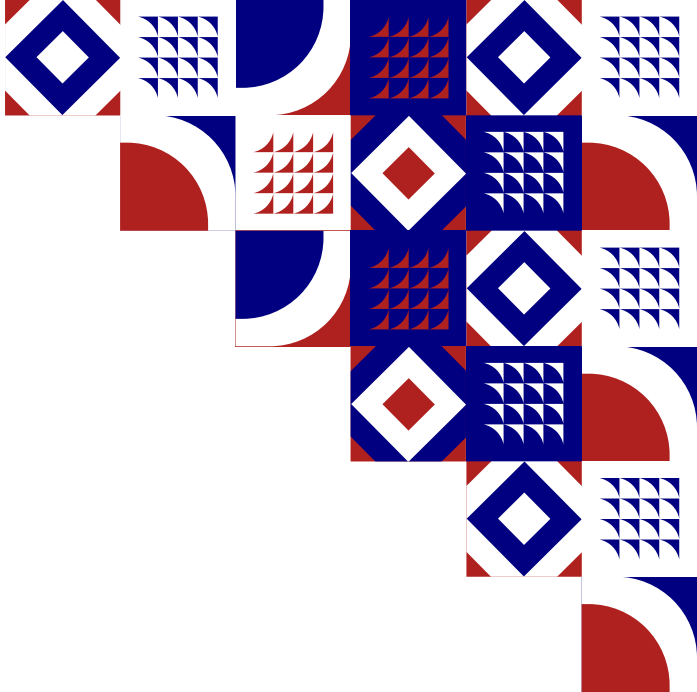


MANUAL DE IDENTIDADE
VISUAL **FAPEPI** 2026





SÍMBOLO

MARCA COMPLETA

CORES

FONTE

VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA

VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA

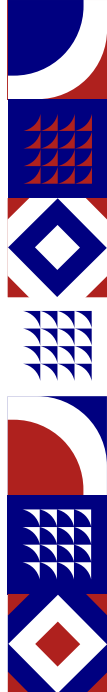
VERSÃO MONOCROMÁTICA EM FUNDO COLORIDO

GRADE DE CONSTRUÇÃO

VARIAÇÕES DA MARCA

USOS INDEVIDOS

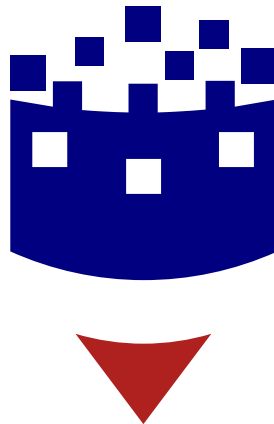
PADRONAGEM



SÍMBOLO

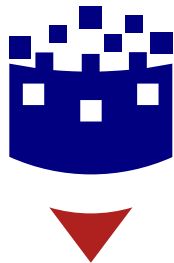
O design expressa visualmente a missão da Fundação. Na parte superior, 12 quadrados representam os Territórios de Desenvolvimento do Piauí, simbolizando a **capilaridade** das ações chegando a todas as regiões.

Na base, o triângulo vermelho centraliza a composição, representando o "Amparo": o ponto de **convergência** estratégica de onde parte o impulso para a pesquisa, inovação e o suporte ao desenvolvimento científico.



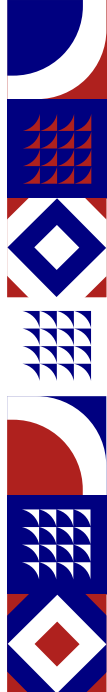


MARCA COMPLETA - ASSINATURA



FAPEPI

Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado
do Piauí "Prof. Afonso Sena Gonçalves"





O **Azul Marinho** representa a autoridade científica, o intelecto e a estabilidade. Evoca a profundidade do conhecimento e a seriedade da gestão pública. É a cor que transmite confiança e solidez à marca.

O **Vermelho Carmim** atua como o elemento de vitalidade e ignição. Este tom específico simboliza a urgência da inovação, a energia humana por trás da pesquisa e o dinamismo necessário para transformar ciência em desenvolvimento social. É o "motor" visual da marca.



(#000080)
Azul Marinho

(#AF211E)
Vermelho Carmim



FONTE “MONTSERRAT”

Escolhida por ser uma fonte sans-serif geométrica, a Montserrat dialoga diretamente com a construção estrutural do símbolo (quadrados e triângulo). A tipografia principal utiliza a fonte **bold**, transmitindo solidez, acompanhada por uma tagline descritiva em peso regular.

Thin
Thin Italic
ExtraLight
ExtraLight Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Medium
Medium Italic
SemiBold
SemiBold Italic
Bold
Bold Italic
ExtraBold
ExtraBold Italic
Black
Black Italic



VERSÃO MONOCROMÁTICA **POSITIVA**



VERSÃO MONOCROMÁTICA **NEGATIVA**



 VERSÃO MONOCROMÁTICA EM **FUNDO**
COLORIDO

Quando utilizada em fundos coloridos, onde comprometa a visualização, utilizar a marca na cor branca.





GRADE DE CONSTRUÇÃO

A malha construtiva permite a visualização da geometria e das proporções dos elementos.

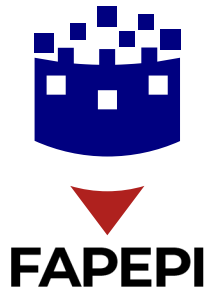




VARIAÇÕES DA MARCA



Preferência para aplicações **horizontais**



Preferência para aplicações **verticais**



USOS INDEVIDIDOS

1 - NÃO ROTACIONAR



2 - NÃO DISTORCER



3 - NÃO TROCAR AS CORES



4 - NÃO USAR COMO MARCA-D'ÁGUA



5 - NÃO INSERIR BORDA



6 - NÃO TROCAR AS FONTES



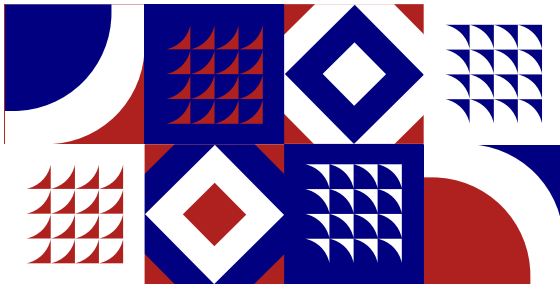
7 - NÃO APLICAR DIRETAMENTE EM FUNDOS COMPLEXOS





PADRONAGEM

Os padrões atuam como elementos estruturais de suporte. Eles conferem flexibilidade e dinamismo ao design, permitindo personalizar materiais, preencher fundos e setorizar informações **sem a necessidade de repetição exaustiva do logotipo**, mantendo a identidade visual sempre ativa.





FAPEPI

Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado
do Piauí "Prof. Afonso Sena Gonçalves"

