



PROPOSTA DO PROGRAMA EM REDE DE APOIO À INCUBAÇÃO E ACELERAÇÃO DE STARTUPS - PRAIA

Av. Washington Soares, 909 - Lojas 42, 43, 44 e 45
Edson Queiroz
CEP.: 60.811-341
Fortaleza - CE

 3216.7800
 @iatlantico
 www.atlantico.com.br/
 instituto-atlantico



Equipe responsável

Bruna de Sousa Félix

Luiz Alves de Lima Neto

Nathalia Cavalcante Sousa Meneses

Maria Silvanira Sousa Ferreira de Oliveira

Representante Legal

José Francisco Moreto Silveira Franco

Av. Washington Soares, 909 - Lojas 42, 43, 44 e 45
Edson Queiroz
CEP.: 60.811-341
Fortaleza - CE

 3216.7800
 @iatlantico
 www.atlantico.com.br/
 instituto-atlantico

ÍNDICE

1. DATA DE CONSTITUIÇÃO E HISTÓRICO	4
2. ATUAÇÃO E METODOLOGIA.....	5
2.1. A REDE DO PRAIA.....	6
2.2. STARTUPS ACELERADAS.....	7
3. EQUIPE DO PROGRAMA.....	9
4. RESULTADOS ALCANÇADOS.....	11
5. PROPOSTA DE ACELERAÇÃO.....	12
6. DOCUMENTAÇÃO E EVIDÊNCIAS	13



1. DATA DE CONSTITUIÇÃO E HISTÓRICO

O PRAIA (Programa em Rede de Apoio à Incubação e Aceleração) foi concebido no ano de 2020 como parte da estratégia de Corporate Venture Capital do Instituto Atlântico. Seu objetivo é facilitar e potencializar interações entre os atores do ecossistema brasileiro de inovação, criando uma extensa rede de suporte, valorizando potenciais e fortalecendo as lacunas com os esforços do Atlântico. O Programa proporciona suporte às startups para aumentar sua visibilidade e expandir sua escala, impulsionando a aceleração de seus negócios e facilitando conexões com o mercado.

O Instituto Atlântico é uma Instituição de Ciência e Tecnologia, sem fins lucrativos, voltada para a promoção da inovação, pesquisa e desenvolvimento em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Fundado pelo CPqD e PADTEC, o Atlântico é uma das principais ICTs do Nordeste em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, e atua transformando ideias inovadoras em realidade. Com 21 anos de atuação, o Atlântico possui um diversificado portfólio de clientes nacionais e multinacionais com sede no Brasil, a exemplo: HP, Dell, Siemens dentre outros; com os quais já executou mais de 1200 projetos com excelência em satisfação, aportando experiências e conhecimentos tecnológicos altamente qualificados, agrupados em 6 plataformas tecnológicas: Redes e Sistemas Distribuídos, Sistemas Ciber-físicos, Segurança da Informação, Ciência de Dados, Computação Cognitiva e Modelagem e Impressão 3D. Tais plataformas estão alinhadas à política de inovação do Atlântico e fazem parte da estratégia de diferenciação competitiva para oferecer ao mercado soluções de maior valor agregado, permitindo o crescimento sustentável e longo do Instituto.

A experiência do Atlântico em projetos aplicados com práticas ágeis data desde a sua fundação, sendo pioneira e líder no Nordeste neste quesito. Em 2012, foi a 1ª ICT do Nordeste a conquistar o Prêmio FINEP de Inovação. Em 2019, foi considerado, pelo



International Telecommunication Union, uma das 10 melhores práticas para construções de ecossistemas de inovação do mundo. E mais recente, em 2022, foi premiado na categoria de Empresa Inovadora durante a primeira edição do Ceará Awards, um reconhecimento do ecossistema de inovação do Ceará para atores que contribuem com o avanço e potencialização das ações de inovação no Estado.

Dentro deste contexto, o Praia é o veículo de inovação do Instituto Atlântico que visa apoiar empreendedores, auxiliando-os a transformar seus sonhos em negócios de crescimento exponencial. Compartilhamos o propósito de habilitar o futuro, transformando o mundo em um lugar melhor para vivermos, por isso experimentamos, falhamos e aprendemos juntos, a semear uma cultura de inovação, em que as pessoas estão no centro da jornada.

O programa possui em seu portfólio um total de 15 startups, sendo estas divididas entre a jornada de incubação, que está relacionado às iniciativas de intraempreendedorismo, e a jornada de aceleração, voltada para startups do ecossistema brasileiro que são compatíveis com o core business da instituição. Ao longo de 3 (três) anos, realizamos 2 ciclos de incubação, contemplando 3 startups de Atlantes, e 3 ciclos de aceleração, sendo que este último abrange mais de 12 (doze) startups. Além disso, estamos atualmente em processo de seleção e avaliação de novas soluções para um próximo ciclo de aceleração, a ser executado até em 2023. Com isso, o Programa terá concluído um total de 4 (quatro) ciclos de aceleração em seu histórico até o final deste ano.

Praia e Atlântico possuem mecanismos fundamentais para o desenvolvimento de startups no mercado, dentre eles, cabe salientar, o credenciamento da Aceleradora e do Instituto ao Comitê da Área de Tecnologia da Informação (CATI), o que possibilita a contratação das startups vinculadas ao programa por meio de recursos da Lei de Informática, estimulando o aumento da produção de bens de informática para o consumo no mercado nacional, a geração de receita em startups do ecossistema e outros impactos positivos para o cenário local. Recentemente, o Instituto Atlântico tornou-se uma Unidade EMBRAPII, cujo objetivo é

o desenvolvimento de arranjos com empresas industriais para a realização de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação.

2. ATUAÇÃO E METODOLOGIA

O programa de aceleração é voltado a startups de base tecnológica, visando impulsionar a inovação, o desenvolvimento e a competitividade tanto no mercado nacional quanto internacional. Seu propósito é identificar e apoiar negócios com um elevado potencial de crescimento e impacto, oferecendo recursos e conhecimento para que possam se destacar em seus respectivos setores

Oferecemos um ambiente de aprendizado e crescimento, com infraestrutura e aceleração hands-on, focando no co-desenvolvimento do produto. Temos uma equipe diversificada de colaboradores do Atlântico com ampla experiência em tecnologia, sendo desenvolvedores, designers e pesquisadores dedicados a impulsionar o produto da startup para um nível superior. Além disso, as startups têm acesso a recursos, mentoria, treinamentos, oportunidades de networking e suporte comercial, integrando-se ao portfólio de soluções do Atlântico.

A metodologia de aceleração envolve a definição dos objetivos a serem alcançados para fazer com que cada empreendimento possa se desenvolver no menor tempo possível. A jornada tem duração de 6 meses e possui 4 etapas, a saber: i) **Remada (diagnósticos e plano de ação)**; ii) **Drop (mentorias individuais e desenvolvimento da tecnologia)**; iii) **360° (preparação para investimento) e**; iv) **Tube (demonstração de resultados)**.

Na etapa inicial, denominada remada, é realizada uma avaliação 360° da startup, para se obter um diagnóstico do estágio que a empresa se encontra, bem como o produto, com o objetivo de identificar todo o seu potencial de tração. O diagnóstico 360° se propõe a verificar a maturidade da startup considerando os seguintes aspectos: Growth; Modelo de Negócio; Comercial e Vendas; Jurídico; Gestão da Inovação, Produto e Tecnologia;

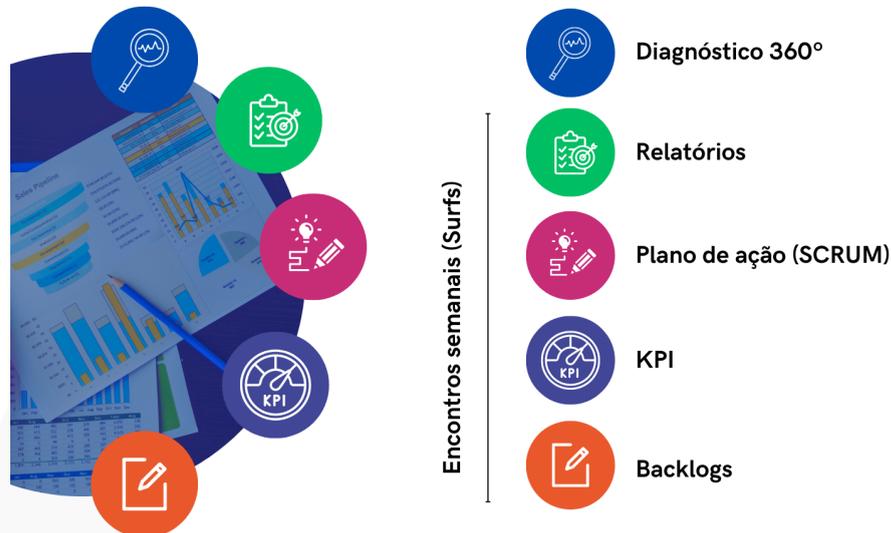
Pessoas; Financeiros e Contábeis; e Alavancagem. Como output desta etapa, temos um plano de ação totalmente individualizado, a fim de sanar as vertentes deficitárias. Essa personalização permite a entrega de um plano de ação orientado pelos principais desafios da startup resultando em um estreito relacionamento com esta, minimizando possíveis conflitos e evasões a participação do programa.

No Drop temos a execução do plano de ação desenvolvido junto a mentores estratégicos, especialistas e a gestão do programa, a fim de conduzir e medir a execução de ações que atendam as necessidades do negócio, seus objetivos e metas, de acordo com os temas e assuntos identificados no diagnóstico. Esta etapa é também voltada para apoio ao desenvolvimento do produto, com entrega de 300 horas de engenharia em diversas especialidades.

Em seguida, as startups passam pela fase denominada 360°, onde recebem apoio na elaboração de tese de captação, cálculo de valuation e pitch deck. Por último, temos o tubo, que é a finalização de todo o processo de aceleração das startups. Onde os empreendimentos acelerados realizam uma demonstração dos resultados obtidos, bem como a visão atual do produto em um evento intitulado de Demoday.

A aplicação da metodologia é baseada em um framework de aceleração (Figura 1), cujo objetivo é definir, acompanhar e medir a execução de ações, as quais são acompanhadas utilizando, de forma adaptada, a metodologia SCRUM, que é aplicada para organizar e gerenciar projetos utilizando-se dos valores e princípios do manifesto ágil.

Figura 1 – Framework de aceleração do PRAIA



Fonte: Elaborado pelos autores

Os encontros são quinzenais e divididos em 2 momentos, intitulados de: surf semanal e surf técnico. O primeiro, refere-se ao acompanhamento do desenvolvimento das ações, remoção de impedimentos, apresentação dos resultados obtidos e planejamento dos próximos passos. O segundo momento trata-se de um encontro com os especialistas em tecnologia e design para acompanhar a evolução do produto em squad de co-desenvolvimento composto por um time multidisciplinar de especialista em tecnologia, desenvolvedores e UX designer, motivados a acelerar o desenvolvimento e impulsionar o desempenho do produto da startup.

2.1 A REDE DO PRAIA

Em sua essência, o PRAIA é um programa ligado ao ecossistema, e para fortalecer e agregar valor às startups participantes, construímos uma ampla rede de parceiros. Essa rede inclui mentores, investidores, apoiadores e ambientes de testes, que desempenham um papel crucial no apoio e no crescimento das startups.

Atualmente, o Programa conta com mais de 30 parceiros na rede, que trazem conhecimentos, recursos e oportunidades valiosas para impulsionar o sucesso das startups aceleradas, conforme observado na figura 2, que demonstra todos os atores que compõem essa rede.

Figura 2 – Atores e parceiros que compõem a rede do Praia



Fonte: Elaborado pelos autores

Além dos parceiros já mencionados, o Programa conta com uma rede de mentores composta por cerca de 24 especialistas em diversas áreas, entre elas: métricas de crescimento para startups e indicadores de performance, Direito para startups, growth, inteligência de mercado, propriedade intelectual, negócios, branding e comunicação, modelagem financeira, direito para startups, LGPD, competências empreendedoras, product smart fit, entre outras. Cabe destacar que todos os nossos mentores possuem ampla experiência no mercado e know how no acompanhamento de startups. A rede de mentores do Programa pode ser acessada em: <https://www.vemserpraia.com.br/mentores>.

2.2 STARTUPS ACELERADAS

O Programa possui 12 startups em seu portfólio de aceleração, e está em processo seletivo para acelerar mais quatro startups. Segue abaixo a figura 3, com as logomarcas das startups presentes no portfólio do Praia.

Figura 3 – Portfólio de startups aceleradas



Fonte: Elaborado pelos autores

Para melhor entendimento da capacidade de atuação do Programa, segue abaixo uma breve descrição das startups do portfólio, e anexo um documento complementar de comprovação dos serviços prestados pela aceleradora.

- **Vem Quitar:** Fintech localizada em Fortaleza - CE, que opera nos mercados B2C e B2B2C atuando com inteligência artificial na negociação e recuperação de dívidas que pode ser acessada em www.vemquitar.com.br
- **Waving Test:** Software de automação de testes para aumentar a agilidade, cobertura e entrega de valor do seu time de desenvolvimento. A startup está localizada em Fortaleza - CE e pode ser acessada em www.wavingtest.com
- **Testcode:** Plataforma SaaS web para avaliação e seleção de profissionais de Tecnologia. O sistema testa e avalia a lógica de programação e o código fonte dos candidatos de forma prática e imediata, disponibilizando o resultado em um dashboard simples e intuitivo. Startup localizada em São Paulo - SP e pode ser acessada em www.testcode.com.br
- **Go Gamers:** Startup localizada em Fortaleza - CE com solução voltada para o mercado de jogos, atuando com gestão de comunidade, formadores de equipes, automação de treinos, competições automatizadas bem detalhadas, gamificação, estatísticas, recompensas e premiações. Mais informações em <https://gogamers.pro/>
- **Duna System:** Construtech de levantamento arquitetônico e topográfico, localizada em Fortaleza -CE. É a primeira startup brasileira a desenvolver um equipamento portátil de captura de realidade utilizando tecnologia laser. Mais informações em <https://dunasystem.com/>
- **Brainnx:** Plataforma de gestão da inovação criada com o objetivo de produzir

inovações em escala, de organizar seus próprios ecossistemas com qualidade e de transformar o modelo de trabalho das organizações. Startup localizada no rio de Janeiro - RJ e pode ser acessada em <https://brainnx.com.br/>

- **Metric Dev:** Solução para gerenciamento de skill sets, métricas e acompanhamento de trabalho em progresso de times de engenharia de software utilizando técnicas de machine learning para reconhecer realizações, identificar gargalos, melhorias de processos e gestão eficiente de recursos. Assim, tornando os times mais produtivos e auxiliando na tomada estratégica de decisões. A startup está localizada em Fortaleza - CE e pode ser acessada em <https://www.metric.dev/>
- **Anula Multa:** Startup especializada em recursos administrativos de infrações de trânsito, simples, rápido e 100% digital. A startup está localizada em Fortaleza - CE e pode ser acessada em www.anulamulta.com.br
- **Luumenz:** Plataforma que oferece soluções para ajudar empresas a qualificar, engajar e reter seus colaboradores, além de fidelizar e captar clientes, de forma simples, efetiva e sem custo, por meio de ferramentas tecnológicas e parceiros de distribuição e recebimento de créditos educacionais. A startup está localizada em Fortaleza - CE e pode ser acessada em www.luumenz.com.br
- **Workonect:** A Workonect é um marketplace, que fornece um ambiente ideal para crescer qualquer empreendimento, pois tem tudo que precisa em qualquer fase do negócio. A startup está localizada em Fortaleza - CE e pode ser acessada em www.workonect.com
- **Reportfy:** Plataforma web para análise eficiente de performance em desenvolvimento de software, localizada em Juazeiro do Norte. Com a Reportfy é possível monitorar a aplicação e receber alertas personalizados, em tempo real, com toda a garantia e segurança dos dados trafegados e suas inserções. Mais informações em <https://reportfy.com.br/>

- **Tidmo:** Marketplace que conecta diaristas (Embaixadoras do bem-estar) com pessoas e empresas em busca de profissionais verificados, com histórico de atendimento confiável e qualificação para o serviço no dia e horário desejado. A startup está localizada em Natal - RN e pode ser acessada em www.tidmo.com.br

3. EQUIPE DO PROGRAMA

O Programa é composto por um time de 4 (quatro) pessoas, as quais estão envolvidas com a execução e acompanhamento das ações ligadas a startup, a seguir:

Luiz Alves - Gerente de inovação e novos negócios no Instituto Atlântico

Possui MBA executivo em Gestão de Negócios pelo IBMEC (2014), mestrado em Engenharia de Teleinformática, com ênfase em Engenharia Biomédica, pela Universidade Federal do Ceará (2010), certificação em gerenciamento de projetos pelo PMI (2009), graduação em Engenharia Eletrônica pela Universidade de Fortaleza (2003) e curso técnico em telecomunicações pelo IFCE (2002). É head de Inovação e Novos Negócios no Instituto Atlântico e professor de pós-graduação em cursos de gerenciamento de projetos. É especialista na criação de redes de colaboração e cocriação. Tem experiência na área de Gestão de Projetos de Sistemas Embarcados, Desenvolvimento de Sistemas Eletrônicos (Engenharia Eletrônica), com ênfase em Circuitos Eletrônicos para Equipamentos de Telecomunicações, Defesa e Segurança e Dispositivos Médicos Hospitalares

Linkedin <https://www.linkedin.com/in/luizalveslima/>

Bruna De Sousa Felix - Coordenadora da área de Novos Negócios no Instituto Atlântico e Gestora do PRAIA

Possui mestrado em Administração, com ênfase em inovação e economia do compartilhamento, pela Universidade Estadual do Ceará (2019), MBA em Propriedade Intelectual e Gestão da Inovação (2016) e graduação em Administração (2015). Atuou como Gerente de Inovação Tecnológica no Núcleo de Tecnologia e Qualidade Industrial do Ceará (NUTEC) e professora de graduação e pós-graduação em cursos de gestão da inovação e empreendedorismo. Embaixadora da Rede Mulher Empreendedora no Ceará, tem



experiência nas áreas de empreendedorismo com foco na criação de novos negócios e inovação tecnológica. Atualmente é Coordenadora de Novos Negócios no Instituto Atlântico.
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/brunasousafelix/>

Nathalia Cavalcante S. Meneses- Líder de Comunidade

Graduada em Geografia com Bacharelado e MBA em Inovação e Marketing Digital, é uma empreendedora experiente, com a criação de 2 startups. Atua como Líder de Comunidade do PRAIA, conduzindo o processo de aceleração de startups, desenvolvendo parcerias e gerindo o portfólio de negócios. Tem experiência profissional em programas de fomento ao empreendedorismo do Governo do estado, incluindo CriarCe e Corredores Digitais
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/nathalia-cavalcante/>

Maria Silvanira Souza F de Oliveira Analista de Inovação

Mestre em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para a Inovação, com ampla experiência na coordenação de propriedade intelectual e liderança em inovação. Atuou com destaque como Coordenadora de Propriedade Intelectual e Head de Inovação no Núcleo de Tecnologia e Qualidade Industrial do Ceará (Nuteq), onde conduziu a incubação de startups e ofereceu formação empreendedora gratuita para diferentes grupos de interesse. Atualmente, é Analista de Inovação no Instituto Atlântico, responsável pelas verticais de Propriedade Intelectual, Intraempreendedorismo e Cultura de Inovação.
Linkedin: [in/silvanira-de-oliveira-34494a137/](https://www.linkedin.com/in/silvanira-de-oliveira-34494a137/)



4 RESULTADOS ALCANÇADOS

Nos últimos três anos, foram conduzidos três ciclos de aceleração, resultando em um total de 12 startups em nosso portfólio. Ao longo desse período, dedicamos mais de 3.000 horas ao desenvolvimento tecnológico dessas startups, o que possibilitou a superação dos principais obstáculos identificados em nossa análise técnica inicial.

Além disso, por meio de fornecimento de suporte na captação de recursos oferecidos pelo Programa, mais de 1 milhão de reais em Editais de Subvenção Econômica já foram captados junto às Startups. Também apoiamos no processo de conexão da startup com investidores e como resultado, obtivemos êxito com uma startup, a qual teve investimento de R\$ 100 mil reais

Quanto à criação de valor para nossa rede, proporcionamos mais de 15 oportunidades de negócios, com 5 contratos já fechados entre startups e parceiros somente em 2023. Isso significa que estabelecemos acordos comerciais entre as startups e os parceiros que fornecem benefícios para o programa. Bem como, geramos a conexão de startups com potenciais clientes para seus negócios.

O PRAIA tem alcançado resultados notáveis e conquistado reconhecimento em importantes premiações, como o Ceará Awards e o Startup Awards, tendo ficado respectivamente no top 5 e top 10 na categoria de melhor aceleradora de startups. Suas realizações destacam-se no cenário empreendedor e tecnológico, demonstrando a relevância do programa não apenas em âmbito local, mas também em nível nacional, consolidando-o como uma referência no cenário empreendedor brasileiro.

5. PROPOSTA DE ACELERAÇÃO

Para as startups que seguirem jornada com o Praia, será oferecido, ao longo de 6 meses, uma ambiência de co-criação, com validação constante em cada etapa do processo, visando negócios sustentáveis e aumentando o sucesso da startup no programa. Cada startup terá acesso a uma série de recursos e benefícios que incluem:

- JORNADA CUSTOMIZADA, possibilitando um acompanhamento personalizado e individualizado de cada startup orientada às dores do negócio identificadas a partir da aplicação de um diagnóstico.
- CESTA DE BENEFÍCIOS, somando mais de R\$100 mil reais em descontos e serviços oferecidos pela rede de parceiros do Programa (Disponíveis em www.vemserpraia.com.br/home). Essa cesta de benefícios oferece à startup uma diversidade de oportunidades para economizar, obter serviços de qualidade e estabelecer parcerias estratégicas, permitindo que a startup maximize seus recursos.
- SQUAD DE CO-DESENVOLVIMENTO composto por um time multidisciplinar de especialistas em tecnologia, desenvolvedores e UX designer. Essa abordagem de co-desenvolvimento proporciona à startup um ambiente de trabalho colaborativo, onde especialistas em tecnologia, Desenvolvedores e UXs se unem junto ao time da startup para acelerar o desenvolvimento e alavancar o desempenho do produto da startup. Para cada startup, o Atlântico realiza um investimento econômico de até 300h de engenharia, a serem aplicadas na evolução do produto da startup. Tais horas devem ser majoritariamente aplicadas no desenvolvimento de funcionalidades que viabilizem o crescimento em escala da solução, garantam atendimento a requisitos de segurança e criação de dependência tecnológica.
- CAMPO DE PROVA para realização de testes e experimentações durante o período de aceleração, promovendo uma estreita conexão entre startup e mercado, possibilitando aprendizados e validações contínuas, além de ser um ambiente que reduz custos e riscos.

- NETWORK E CONEXÕES com ampla rede de atores, investidores e parceiros do programa que já atuam no ecossistema de inovação do Brasil com ações de alto impacto, aumentando as chances das startups fazerem negócios e escalarem os seus produtos;
- MENTORIA COM ESPECIALISTAS EM GROWTH, proporcionando uma base sólida para o desenvolvimento de estratégias de crescimento bem sucedidas, evitando erros comuns e adotando práticas que aceleram o aprendizado do negócio no mercado.
- SUPORTE PARA CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS, incluindo oficinas de modelagem financeira e Valuation, bem como preparação das startups para rodadas e conexões com potenciais investidores. As oficinas permitem que as startups aprendam a criar projeções financeiras e oferecem aos empreendedores ferramentas e conhecimentos necessários para avaliar adequadamente o valor da empresa.
- APOIO NA CAPTAÇÃO DE RECURSOS DE FOMENTO, proporcionando à startup uma maior probabilidade de obter financiamento por meio de editais de fomento, permitindo que ela alcance seus objetivos de crescimento;
- DISPONIBILIZAÇÃO DE POCS E MVPS previamente validados pelo Instituto Atlântico que podem ser licenciados e absorvidos pelas startups mediante negociação. Esses ativos oferecem às startups a oportunidade de adotar soluções comprovadas, reduzindo riscos e custos, acelerando o desenvolvimento de produtos e tecnologias.

Acelerar uma startup com o Atlântico por meio do PRAIA, oferece diversas vantagens em comparação com aceleradoras tradicionais, uma vez que, estamos nos referindo a uma Instituição de Ciência e Tecnologia. O Atlântico enquanto ICT, possui uma vasta experiência e expertise em tecnologia já comprovado no mercado, isso significa que a startup terá acesso a conhecimentos especializados em áreas-chave, como: ciência de dados, inteligência artificial, 3D, Segurança da Informação, Internet das coisas e outras



tecnologias emergentes. Essa expertise pode impulsionar o desenvolvimento da startup, permitindo que ela cresça utilizando tecnologias de ponta e incorporando inovações em seus produtos e serviços. Como uma ICT, o Atlântico possui uma ampla rede de relacionamento com parceiros estratégicos, que podem incluir outras instituições de pesquisa, universidades, empresas e hubs de inovação e essas parcerias podem proporcionar às startups oportunidades valiosas de colaboração, acesso a mercados específicos, potenciais clientes e investidores.

Além do que foi mencionado, como uma Instituição de Ciência e Tecnologia (ICT), o Atlântico adota uma visão de longo prazo, considerando as startups como parte integrante de sua estratégia de crescimento. Isso significa que as startups aceleradas pelo PRAIA recebem suporte estratégico contínuo ao longo do tempo, não se limitando apenas ao período de aceleração. Essa orientação contínua é extremamente valiosa para o crescimento sustentável da startup, ajudando-a a enfrentar os desafios que podem surgir ao longo do caminho e a aproveitar novas oportunidades à medida que surgem.

A startup acelerada pelo PRAIA, se beneficia da sinergia com o ambiente de inovação do Atlântico. Como parte de uma instituição de pesquisa e desenvolvimento, a startup terá a oportunidade de interagir com pesquisadores, cientistas e outros empreendedores inovadores. Isso cria um ambiente estimulante e colaborativo, propício para a troca de ideias, insights e conhecimentos, proporcionando à startup uma vantagem competitiva. Por fim, a reputação do Atlântico no mercado e sua trajetória comprovada de sucesso aumentam a confiança dos investidores, parceiros e clientes potenciais na startup acelerada pelo PRAIA. Isso pode abrir portas para oportunidades de financiamento, parcerias estratégicas e adoção de mercado.

A combinação de expertise tecnológica, parcerias estratégicas, sinergia com o ambiente de inovação e orientação estratégica de longo prazo são fatores de diferenciação do PRAIA, por ser um veículo de inovação e empreendedorismo do Instituto Atlântico.