



INOVAÇÃO ABERTA

PROPOSTA DE ACELERAÇÃO



Helix Inovação Aberta



www.oihelix.com.br



contato@oihelix.com.br



[@oi.helix](https://www.instagram.com/oi.helix)

DADOS CADASTRAIS

Nome de registro

Helix inovação aberta LTDA

Nome fantasia

Helix Inovação Aberta

CNPJ

42.802.993/0001-65.

CGA

815.792/001-14.

Data de Constituição

22/07/2021

Tipo da empresa

Microempresa

Tipo de sociedade

Sociedade Limitada

Situação cadastral da empresa

Ativa

Localização de matriz e filiais

Rua Alceu Amoroso Lima, 786, Edf. Tancredo Neves Trade Center, sala 312, CEP: 41.820-770, Caminho das Árvores, Salvador/BA.

Endereço eletrônico

paulopietrobon@oihelix.com.br ou benjaminbauer@oihelix.com.br

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A HELIX é uma venture builder que apresenta uma tese de inovação Indtech e Cleantech, ou seja, suas startups desenvolvem tecnologias voltadas à transformação dos processos produtivos de cadeias industriais para que se tornem sustentáveis. Possuímos startups em diferentes níveis de maturidade, algumas em estágio avançado de TRL, equipes gestoras maduras e parcerias com empresas transnacionais; e outras ainda em estágio de experimentação laboratorial. As nossas startups mais maduras desenvolveram tecnologias inovadoras em energias renováveis, reciclagem de resíduos e descarbonização (captura e sequestro de CO²), tendo ainda como parâmetros o protocolo ESG e os ODSs (objetivos de desenvolvimento sustentável).

ATITUDE SOCIOAMBIENTAL

A Tese de Inovação da Helix é focada em IndTech e CleanTech, ou seja, atuamos especialmente voltados para o desenvolvimento de soluções tecnológicas para a indústria e para o meio ambiente, a fim de criar o futuro da engenharia em diferentes cadeias industriais, contribuindo para a consolidação da Economia Circular, da Logística Reversa, da Economia de Baixo Carbono e a Transição Energética. Através do portfólio de nossas Startups do nosso portfólio de Venture Building, trabalhamos diretamente alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, destacando-se:

- **ODS 13** - Ação Contra a Mudança Global do Clima: startup DeCARB, com o sistema compacto de captura de gases do efeito estufa.
- **ODS 12** - Consumo e Produção Responsáveis: startup REICLI, com tecnologias para reciclagem refinada de metais preciosos, logística reversa de eletrônicos e baterias de veículos elétricos; startup REEETurn, com Plataforma WEB e Aplicativo Mobile, incentivo e orientação de descarte sustentável de REEE para a REICLI.
- **ODS 07** - Energia Limpa e Acessível: startup VIVACE, tecnologia de Geração de Energia Limpa, a partir da vibração das correntes (marítimas e fluviais), sem riscos diretos à fauna e à flora (fish-friendly).
- **ODS 17** - Parcerias e Meios de Implementação: startup StartAPL, plataforma focada em gerenciamento de projetos de inovação e transformação digital, em rede (tríplice hélice), com foco nas cadeias produtivas e nos APLs (Arranjos Produtivos Locais).

Além disso, no desenvolvimento de nossas atividades, buscamos implementar práticas gerenciais que possibilitam a redução do consumo dos recursos naturais, minimização da geração de resíduos sólidos e emissões, assim como a promoção da educação e a sensibilização da sociedade sobre a emergência da sustentabilidade, através do compartilhamento de informações nas redes sociais.

Outros pilares fundamentais para nossa empresa são a diversidade e a inclusão. Nesse sentido, adotamos uma cultura inclusiva e uma política de recrutamento e seleção em que nossas equipes são estimuladas e se estruturam a partir de uma diretriz de diversidade, sendo também respeitados em suas individualidades de raça, credo e orientação sexual. Dessa forma, obtém-se um ambiente favorável à colaboração criativa e à troca de ideias - confluindo diferentes habilidades e expertises. Não obstante, a composição da nossa equipe societária e de nossos parceiros e colaboradores apresenta uma ampla representatividade, com diferentes etnias, gêneros, culturas, idades e orientações sexuais - onde todos têm as mesmas oportunidades de desenvolver funções de liderança, de acordo com suas respectivas habilidades e competências.

POSICIONAMENTO NAS REDES SOCIAIS E NOTÍCIAS NA MÍDIA

A **Helix** é uma empresa comprometida em criar o futuro dos negócios para uma sociedade sustentável. É através das conexões em rede, com os atores do modelo tripartite (empresas, governos e universidades) e os demais atores que conformam os ecossistemas de inovação (investidores, instituições de fomento, escritórios técnicos..), que trabalhamos para criar, entregar e capturar valor para a inovação e a transformação digital.

Nosso posicionamento nas redes sociais é fundamental para alcançar essas conexões e impulsionar a colaboração entre os atores-chave. Estamos sempre buscando formas de nos conectar com parceiros estratégicos e estabelecer relações sólidas que permitam a criação de oportunidades para o desenvolvimento de soluções inovadoras com as startups aceleradas e estruturadas pela HELIX.

Nossa engrenagem metodológica desenvolve, em paralelo, tecnologias e negócios inovadores; e ao longo desse percurso, gera fluxos de marketing e finanças robustos para acelerar os novos empreendimentos.

O resultado da nossa Inovação Aberta são startups cujos propósitos estão focados em regenerar o mundo - contando para tal com uma abordagem *deep tech* e uma estratégia de funding e growth que integra ICTs do sistema SENAI, financiamento EMBRAPA, parceria com corporações industriais transnacionais, além dos seus respectivos programas de inovação aberta.

Algumas postagens no Instagram



Nossas participações na mídia:



Nossa participação na matéria do Correio sobre a posição da Bahia no Ranking da Inovação

Acesse em <https://www.correio24horas.com.br/bahia/setima-economia-bahia-e-14-em-inovacao-0922>



Nossa participação no planejamento e execução do II Seminário Estratégia Bahia de Ciência, Tecnologia e Inovação

Acesse em <https://www.youtube.com/watch?v=Mk2kkK5Mj9Cw>



Nossa participação no Entrepreneurship & Startup da Campus Party BA palestrando sobre o Papel da universidade no empreendedorismo

Acesse em
<https://www.youtube.com/watch?v=3rCupOk7YXY>



Nossa participação no Startup Europe Week que ocorreu no HUB Salvador palestrando sobre: O papel das universidades no surgimento de novas ideias.

Acesse em
https://farolnews.com.br/hub-salvador-recebe-maior-evento-de-startups-do-mundo/?utm_source=flipboard&utm_content=PauloPietro42fr%2Fmagazine%2FPaulo%20Pietrobon%20na%20Mídia



Nossa participação na matéria do Correio sobre a importância da Inteligência Sistêmica

Acesse em <https://www.correio24horas.com.br/artigo/procura-se-inteligencia-sistemica-0418>



Nossa participação na articulação do encontro no Parque Tecnológico para lançamento do programa Finep Startup

Acesse em <http://www.secti.ba.gov.br/2019/01/1618/Startups-baianas-lotam-Parque-Tecnologico-para-conhecer-Programa-Finep-Startup.html>



Nossa participação no debate do Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação

Acesse em

UNIVERSIDADES

Unijorge exhibe palestra do Brazil Conference at Harvard & MIT

por Redação Revista Quero em 02/04/19

A Unijorge sedia pela primeira vez o **Brazil Conference at Harvard & MIT**, que tem por objetivo pluralizar o debate e a criação de ideias sobre o futuro do Brasil, com a presença de líderes e representantes de diversas regiões, culturas, contextos socioeconômicos, posições políticas, gêneros, etnias, orientações sexuais e capacidades físicas.

Nossa participação no Brazil Conference at Harvard & MIT

Acesse em <https://querobolsa.com.br/revista/unijorge-exibe-palestra-do-brazil-conference-at-harvard-mit>



Nossa participação no Multicultura - Startup Salvador. Podcast no Spotify

Acesse em https://open.spotify.com/episode/0ETUkEMNtLMTCyOZhdFj2o?utm_source=flipboard&utm_content=PauloPietro42fr%2Fmagazine%2FPaulo+Pietro+obon+na+Mídia



Nossa participação no I Fórum Internacional do Meio Ambiente e Economia Azul

Acesse em <http://www.meioambiente.ba.gov.br/2019/08/11815/Forum-internacional-discute-sobre-economia-azul-e-meio-ambiente-em-Salvador.html>



Mais Informações

Paulo Pietrobon de Oliveira

Atua na UFBA desde 2013 como coordenador do Laboratório de Projetos Institucionais (LABPROJ) - no IHAC. Atua de forma intensiva no ecossistema de inovação da Bahia, como mentor, palestrante e consultor (representando a empresa Pieracciani) desenvolvendo programas e projetos de Inovação Aberta e aplicando a metodologia Lean Startup. Institucionalmente, atua como Diretor de Inovação e Projetos da Associação Baiana de Startups (ABAS), como membro do Conselho de Jovens Líderes da Indústria (CJLI-FIEB) e como Coordenador de Projetos Internacionais da Confederação Nacional de Jovens Empresários (CONAJE). Além disso, é empreendedor em série, sendo sócio da startup industrial RECICLI, da plataforma de empreendedorismo e inovação STARTAPL e da empresa de comércio exterior NOZOMI.

Participação do nosso CEO no corpo docente da Especialização em Empreendedorismo e Gestão de Negócios da UFBA

Acesse em <https://www.empreenderufba.com>

Fórum realizado na FIEB aborda o desenvolvimento da Indústria 4.0 na Bahia

ASCOM/SEPLAN -
14/05/2019

Nossa participação na mesa redonda do II Fórum Baiano de Negócios e Oportunidades Internacionais, realizado na Federação das Indústrias da Bahia (Fieb)

Acesse em <https://www.seplan.ba.gov.br/noticias/forum-realizado-na-fieb-aborda-o-desenvolvimento-da-industria-4-0-na-bahia/>

NOSSA EQUIPE

A equipe base para ações de Aceleração da Helix compreende parte de seu corpo societário e uma rede de consultores ad hoc, estruturada a partir das necessidades de cada startup. Conforme relatado no capítulo sobre as Parcerias Firmadas, nesse documento, a seguir, a empresa mantém um histórico de integrações com outros atores do Ecossistema de Inovação, incorporando-os aos projetos, conforme necessário.

Liderados pelo seu CEO, Paulo Pietrobon, a citada equipe envolvida nas atividades de aceleração, apresentando competências, expertises e experiências complementares, é composta por:

1) Paulo Pietrobon

Especialização em Gestão de Pessoas com Ênfase em Competências na Escola de Administração da UFBA; Graduação em Relações Internacionais pela ESTÁCIO (2010); Tecnólogo (A.A.) em Jornalismo no CABRILLO COLLEGE, em Santa Cruz, Califórnia; Mestrado em Propriedade Intelectual e Transferência Tecnológica para a Inovação;

CEO da **Helix**, com histórico de atuação como Professor de disciplinas na área de empreendedorismo e inovação, na graduação e na pós-graduação; Mentor e palestrante focado no amadurecimento do ecossistema All Saints Bay, de Salvador, Bahia; e consultor em Inovação Aberta, focado nas seguintes cadeias produtivas: Confeccções; Óleo e Gás; Petroquímica, Siderurgia e Mineração.

2) Benjamin Bauer

Administrador, graduado pela Universidade Federal da Bahia (UFBA). Sócio e CFO da startup **Helix**; pesquisador de gerenciamento de processos. Consultor júnior na área de redação de patentes, inovação aberta, métodos ágeis, projetos de inovação, finanças, inovação corporativa e plano de negócios. Fundador e diretor na incubadora InoVale até 2020.

3) Uende Teles

Graduanda no Bacharelado Interdisciplinar em Humanidades na Universidade Federal da Bahia (UFBA). Co-fundadora da **Helix**, atuando como líder do projeto StartAPL. Ex Vice-Presidente da Empresa Júnior de Ciência e Tecnologia, com atuação anterior na área de Pesquisa & Desenvolvimento e na área de Software. Web Designer.

4) André Paternostro

Graduado e MBA em Relações Internacionais na Faculdade Integrada da Bahia, MBA sobre a verticalidade do Mercado de Carbono. Mestrado em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para Inovação - PROFNIT. Diretor de inovação e Sustentabilidade do Centro Avançado de Empreendedorismo do Nordeste de Amaralina, Diretor de inovação da Federação das Micro e Pequenas Empresas da Bahia e diretor -

CDM Group Consultoria. Mentor em modelo de Negócio e inovação e elaboração, gestão e captação de recursos para projetos de Inovação e transferência de tecnologia.

5) Otilia Brochado

Bacharelado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador, MBA em Marketing Estratégico pelo CENID BUSINESS SCHOOL e Mestrado em Planejamento Territorial e Desenvolvimento Social pela Universidade Católica do Salvador. Atuação na área de desenvolvimento e planos de ação voltados para marketing e comercial, estruturação e pitches e apresentações institucionais. Sócia da **Helix**, responsável pelas áreas de Comunicação e Marketing.

6) Emerson Santos

Graduando no Bacharelado Interdisciplinar em Humanidades pela Universidade Federal da Bahia. Ex-gerente de software da Empresa Júnior de Ciência e Tecnologia. Sócio da **Helix**, responsável pela área de Marketing, além de Produção de Conteúdo e Gestão do Conhecimento.

7) Jaqueline Leal

Engenheira Sanitarista e Ambiental, mestranda em Modelagem e Otimização de Biosistemas pela UNEB, com experiência de 2 anos e 8 meses no setor de Licenciamento, Fiscalização, Educação e Gestão Ambiental, da Secretaria Municipal de Meio Ambiente da Prefeitura de Entre Rios-BA. Consultora Ambiental. Sócia e Diretora de Sustentabilidade da Helix Inovação Aberta.

8) Alessandra Lopes

Graduada em Administração de Empresas, com MBAs em Marketing e em Jornalismo Empresarial e Assessoria de Imprensa, além de Pós-Graduação em Docência na Educação Profissional e Tecnológica. Profissional Green Belt em Lean Six Sigma, capacitada para Scrum Master e Gestão Ágil de Projetos.

Instrutora de treinamentos corporativos e profissionalizantes. Consultora de Processos/Lean. Consultora de registro de marca no INPI, com certificação INPI/WIPO. Consultora ADM na estruturação de núcleos setoriais, com aplicação da técnica Metaplan. Atuou como Embaixadora da Escola de Você, com foco em desenvolvimento profissional e pessoal de mulheres empreendedoras, além de mentora do programa Aliança Empreendedora. Também foi membro da ADVB - Associação de Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina.

9) Péricles Magalhães Jr

Analista de Sistemas, graduado pela Universidade Federal da Bahia, com especialização em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas e Mestrado em Computação pela Unifacs. Atuação como gestor e empreendedor de empresas de tecnologia da informação, incluindo experiência internacional como Diretor de Negócios no grupo francês Altran Technologies. Professor universitário, desde 2006 em cursos de graduação da área de informática. Coordenação da operação dos cursos EAD da Unifacs. Na administração pública, atuação na Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Governo do Estado da Bahia (SECTI-BA) como Coordenador para o Fortalecimento Empresarial no período de janeiro de 2005 a fevereiro de 2007; como Coordenador Executivo do Parque Tecnológico da Bahia nos períodos entre janeiro de 2015 a fevereiro de 2017 e de março de 2020 a junho de 2022; e como Diretor de Inovação e Competitividade, de maio de 2019 a março de 2020. De janeiro a setembro de 2023, assumiu a Diretoria Executiva da Associação das Empresas do Parque Tecnológico da Bahia - AEPTecBA, responsável pela gestão do Parque Tecnológico.

10) Rafael Oliveira

Designer graduado e MBA em Marketing pela Universidade Jorge Amado e Pós-graduação em User Experience Design and Beyond pela PUCRS. Atuação com inovação, tendo experiência na aceleração de inúmeros negócios e startups, aplicando processos de branding. Áreas de atuação: Branding, Marketing, Comunicação, Marketing Digital, UX/UI Design, Design Digital e Design Gráfico. Competências técnicas: Conhecimento de softwares de design; Conhecimento de teoria do design; Atividades relevantes: Avaliador de projetos no ciclo 2023.1 do Programa Inovativa Brasil.

HISTÓRICO DE ATUAÇÃO

Fundada em julho de 2021, a **Helix Inovação Aberta** foi constituída com o propósito de estruturar novas arquiteturas de relações produtivas, integrando setores e institucionalidades que até o século XX se mantinham apartadas. Tríplice Hélice (daí o nome HELIX), ecossistemas de inovação, parques tecnológicos, hubs, arranjos produtivos locais, assim como os programas de inovação aberta, constituem um novo paradigma a partir do qual o mundo opera e flui (finanças, cultura, relações sociais, negócios...). Assim, um processo histórico de empreendedorismo e atividade acadêmica (pesquisa ação) do CEO e dos seus diretores seniores derivou em uma abordagem de inovação que hoje se reflete nas engrenagens metodológicas da Fábrica de Startups, ou “*Venture Builder*” HELIX, e que também deriva nas suas atividades de consultoria e treinamento.

Conforme apontado no capítulo anterior, a **Helix** mantém seu propósito de focar-se no desenvolvimento de soluções tecnológicas para a indústria, de modo a reduzir os danos ao meio ambiente, a fim de transformar a estrutura de produção da indústria (economia circular, descarbonização, e energia renovável) na direção de uma civilização mais sustentável, estando portanto, alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS.

EMPRESAS ACELERADAS

Com o objetivo de apresentar seu histórico de atividades de aceleração e credenciar-se junto à Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Piauí - FAPEPI, para Aceleração de Startups Baianas no Tecnova 3, conforme chamada pública FAPEPI/MCTI/FINEP nº 003/2023, a **Helix** apresenta, a seguir, alguns de seus *cases* de atuação:

1) DeCARB

A empresa DeCARB ENGENHARIA DE TECNOLOGIAS SUSTENTAVEIS LTDA, inscrita no CNPJ 48.323.248/0001-10, atua no apoio à indústria em ações de redução das emissões de gases de efeito estufa, através da captura direta de CO2 em chaminés e tubulações industriais.

Durante o período de Julho de 2021 a Outubro de 2023, a **Helix** prestou serviços de consultoria e mentoria à DeCARB para a construção de seu Modelo de Negócios e Planejamento Estratégico, incluindo elaboração de Pitch e BM Canvas; Planejamento de Marketing com a definição de Personas, Análise SWOT, Registro da marca, Branding e Benchmark; Análise de viabilidade econômica e financeira, Construção de Valuation, Captação de recursos e Análise de Viabilidade Comercial, além do apoio no desenvolvimento de sua tecnologia.

2) VIVACE

Diretamente relacionada aos ODS 7 (energia limpa e acessível) e 14 (vida na água), a VIVACE BRASIL LTDA, inscrita no CNPJ 47.465.767/0001-50, desenvolve soluções de

geração de energia limpa a partir de correntes marítimas e fluviais, sem a utilização de turbinas, apresentando uma solução inovadora com uma tecnologia que, além de eficiente, atua na produção de energia em harmonia com os animais do habitat.

Entre Julho de 2021 e Outubro de 2023, a **Helix** atuou junto à Vivace na prestação de serviços de *aceleração* para a construção de seu Modelo de Negócios e Planejamento Estratégico, incluindo elaboração de Pitch e BM Canvas; Planejamento de Marketing com a definição de Personas, Análise SWOT, Registro da marca, Branding e Benchmark; Análise de viabilidade econômica e financeira, Construção de Valuation, Captação de recursos e Análise de Viabilidade Comercial.

3) RECICLI

A empresa RECICLI INDÚSTRIA, COMÉRCIO E EMPREENDIMENTOS LTDA, inscrita no CNPJ 27.672.767/0001-13, desenvolveu tecnologias inovadoras para a Economia Circular de diferentes cadeias industriais, fazendo a extração refinada de metais, por meio da biometalurgia, permitindo assim a recuperação de metais valiosos de escória siderúrgica, resíduos de equipamentos eletro-eletrônicos, baterias de carros elétricos, rejeitos e minérios. Além disso, de forma a dar sustentabilidade ao fornecimentos de tais resíduos e implementar a Logística Reversa dos diferentes segmentos industriais atendidos, a RECICLI desenvolveu uma plataforma para intermediar a oferta e o provimentos desses insumos - o que se tornou uma spin off, controlada da RECICLI, a REEETurn.

A atuação na RECICLI incluiu a prestação de serviços de aceleração, incluindo a construção de seu Modelo de Negócios, Planejamento Estratégico e elaboração de Pitch; Planejamento de Marketing com a definição de Personas, Análise SWOT, Registro da Marca, Branding e Benchmark; Análise de viabilidade econômica e financeira, Construção de Valuation, Captação de recursos e Análise de Viabilidade Comercial, além do apoio no desenvolvimento de sua tecnologia.

4) INOVIT/StartAPL

Com seu histórico de trabalhos em Tecnologia da Informação, a empresa INOVIT SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ 00.627.029/0001-06, aliou-se à **Helix** no desenvolvimento do projeto **StartAPL**, com a intenção de gerar uma spin-off da empresa a partir da disponibilização de uma plataforma de fomento à inovação aberta - que busca solucionar o problema da desconexão entre os atores do ecossistema de inovação - viabilizando a geração de parcerias, acesso a investimentos, compartilhamento de conhecimento e propriedade intelectual, proporcionando maior produtividade e competitividade..

A parceria entre as empresas e, conseqüentemente, as atividades fapesde aceleração da **Helix** no projeto, iniciaram-se em 2021, permanecendo até hoje, após a captação de recursos de subvenção da FAPESB através do Edital Governo Inteligente II.

Dentre as atividades realizadas na aceleração, podemos destacar serviços de aceleração envolvendo a construção do Modelo de Negócios, Planejamento Estratégico, elaboração de Pitch e Canvas de proposta de valor; Planejamento de Marketing com a definição de Personas, Análise SWOT, Registro da Marca, Branding e Benchmark; Análise de viabilidade econômica e financeira, a Captação dos Recursos citados, além do mapeamento dos processos e desenvolvimento do projeto do software.

5) REEETURN

A REEEturn consiste de uma plataforma inovadora com foco na logística de suprimentos para reciclagem, o que consiste no modelo de Logística Reversa, com o objetivo de co-responsabilizar fabricantes, comerciantes e consumidores, fortalecendo, dessa forma, a economia circular. O software está sendo desenvolvido em parceria com a JABIL, uma indústria de componentes eletrônicos transnacional, de origem estadunidense, que é fornecedora de praticamente todas a cadeia produtiva de eletrônicos ocidental.

A atuação da **Helix** na REEEturn iniciou em maio de 2023 e permanece até o presente momento, apoiando a startup desde a sua criação, incluindo a definição de sua marca - resultado da composição da palavra “Return”, do inglês para “Retorno”, com a sigla REEE, acrônimo de Resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrônicos, da União Europeia.

A aceleração da REEEturn inclui, também, a construção de seu Modelo de Negócios e Planejamento Estratégico, incluindo elaboração de *Business Model Canvas* e Pitch; Planejamento de Marketing com a definição de Personas, Análise SWOT, Registro da Marca, Branding, Benchmark e Funil de Vendas; Análise de viabilidade econômica e financeira, Construção de Valuation, a Captação de recursos da através do Edital CENTELHA II da FAPES; Análise de Viabilidade Comercial, além do desenvolvimento do projeto do software e criação de seu MVP.

6) GRUPO TECER

O Grupo Tecer é uma startup focada em um condomínio intencional sustentável e inteligente, com uma abordagem econômica também autossustentável: o próprio condomínio gera a sua energia elétrica, descarta de maneira correta os seus resíduos para a reciclagem etc.

As atividades de aceleração realizadas pela **Helix** junto ao Grupo TECER compreenderam, no período de julho a dezembro de 2021, consultorias voltadas ao Planejamento Estratégico da empresa, incluindo elaboração de *Business Model Canvas* e Pitch, além do Estudo e Análise de viabilidade comercial e financeira do negócio.

7) REAL-L

A REAL-L desenvolveu uma plataforma direcionada à redução de riscos e articulações entre as demandas, soluções e investimentos para o desenvolvimento da inovação, a partir da avaliação do nível de maturidade dos negócios, fazendo assim uma análise de maturidade focada na redução de riscos inerentes à inovação.

No período entre Janeiro e Outubro de 2023, a **Helix** prestou serviços de aceleração à REAL-L para o desenvolvimento de seu Planejamento Estratégico, Elaboração de sua Marca, além do apoio e orientações sobre a documentação para a abertura de seu CNPJ.

8) MEU PÉ DE CACAU

A startup Meu Pé de Cacau foi criada a partir de muitos anos de pesquisa e atividade operacional como produtor cacauicultor (CEO), com o consequente desenvolvimento de soluções para os problemas de escassez de alimentos e de desperdício agrícola. Neste modelo de negócio, enxerga-se uma oportunidade na cadeia produtiva do cacau para aproveitar ao máximo cada fruto, transformando-o em uma variedade de produtos por meio de uma biorrefinaria.

Entre esses produtos, temos um jogo de tabuleiro e uma versão virtual, o Meu Pet Cacau, que visa proteger e preservar o capital genético de cacauzeiros antigos que resistiram a diferentes intempéries, incluindo a praga vassoura de bruxa - além de disseminar conhecimento sobre a cultura cacauicultora e sobre a região do Baixo Sul da Bahia. Também está sendo desenvolvida uma ferramenta de colheita denominada “tesoura inteligente”, capaz de realizar contagens e qualificações digitais das safras, provendo dados para uma agricultura de precisão; contando com um localizador geográfico e leitor de QR code para os pés de cacau cadastrados, um produto de mídia e engajamento digital focado na sustentabilidade. Por meio desse produto, é possível acompanhar o crescimento e cuidado de um cacauzeiro em tempo real, promovendo a consciência ambiental.

Durante cerca de 1 (um) ano, de maio de 2022 a maio de 2023, a **Helix** atuou via aceleração junto à empresa em atividades que compreenderam a elaboração do seu Modelo de Negócios e Planejamento Estratégico, incluindo Canvas de Proposta de Valor e um pitch para apresentações; Planejamento Comercial e de Marketing, com a elaboração de mapa da empatia, definição de personas, Registro da marca, Branding; Benchmark, Análise SWOT e Funil de Vendas; Análise de viabilidade econômico-comercial e apoio na Captação de recursos para prototipação e desenvolvimento de tecnologia.

9) PATERPET

A Paterpet é uma empresa focada na qualidade de vida dos animais domésticos, atuando no desenvolvimento de produtos inovadores como diferentes alimentos saudáveis, de forma desidratada, medicamentos manipulados a partir de terapêuticas inovadoras e personalizadas para pets com necessidades especiais - sempre com o acompanhamento e supervisão de médicos-veterinários.

Os alimentos produzidos são livre de grãos transgênicos, de corantes palatilizantes e conservantes, e oferecem todos os benefícios de uma alimentação natural nutritiva, de uma forma simples e prática, além de dispensar refrigeração, degelo ou cozimento.

O apoio da **Helix** junto à empresa compreendeu ações de aceleração voltadas ao Desenvolvimento de produto e embalagem, elaboração de marca e site, elaboração de pitch para captação de investidores, comunicação com stakeholders e auxílio na busca por investimento, por 6 (seis) meses, entre julho e dezembro de 2022.

10) MIGII

Startup focada em uma plataforma de integração entre oferta e demanda de serviços especializados para o desenvolvimento de software - tendo como propostas de valor o provimento de profissionais capacitados e com competências finamente ajustadas às especificidades de cada projeto, além de atuar no gerenciamento dos projetos, garantindo o atendimento das especificações de qualidade e prazo.

Entre Julho de 2021 a Março de 2022, a **Helix** prestou serviços de aceleração para a empresa, envolvendo atividades de aceleração que compreenderam o apoio na abertura do CNPJ, o seu Planejamento Estratégico e definição de processos internos; Planejamento de Marketing com a aplicação de estratégias de *growth hacking*; Apoio na Captação de Investimento, além de auxílio na internacionalização para o Reino Unido.

PARCERIAS FIRMADAS

Compreendendo que o desenvolvimento de um Ecossistema de Inovação e Empreendedorismo é sustentado por valores como **colaboração, compartilhamento, e confiança**, a **Helix Inovação Aberta** mantém como um dos seus principais pilares a integração com outros atores do Ecossistema e com outros Ecossistemas Locais. Conjugando experiências empresariais, acadêmicas e governamentais, a interação multi-institucional com representações da “tríplice hélice” de inovação faz parte do *core business* da empresa.

Nesse sentido, com o objetivo de ilustrar o histórico de parcerias, apresentamos, a seguir, alguns casos de destaque da nossa atuação em rede:

1) Anglo American

Renomada empresa global no setor de mineração com mais de um século de história, a Anglo American opera em diversos países, contribuindo significativamente para a produção de minerais essenciais, como o ferro, o cobre e o diamante.

A parceria da **Helix** com a Anglo American e o ISI Biomassa (descrito a seguir) envolveu o intercâmbio de informações, além da utilização de laboratórios, oficinas e outras instalações para a realização conjunta de programas de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I), bem como a transmissão de conhecimentos científicos e/ou tecnologias, e outros serviços de interesse no campo de suas especialidades na área de mineração. Como resultado, o protótipo do mecanismo DeCARB para captura de carbono em instalações industriais está sendo construído e validado, tendo como foco a captura de CO².

2) SENAI-DR-MS / ISI BIOMASSA

O ISI Biomassa, sigla para Instituto Senai de Inovação em Biomassa, é uma instituição de pesquisa e desenvolvimento que se dedica ao estudo e avanço das tecnologias relacionadas à biomassa. O ISI Biomassa desempenha um papel fundamental na promoção de fontes de energia renovável, como a bioenergia e a biomassa florestal, contribuindo para a sustentabilidade ambiental e o desenvolvimento econômico do país. Por meio de parcerias e pesquisas, o instituto busca soluções inovadoras para o aproveitamento sustentável da biomassa, visando reduzir impactos ambientais e promover a eficiência energética. Conforme mencionado acima, eles são parceiros da DeCARB / HELIX no desenvolvimento da tecnologia de captura de CO².

3) CIT - Centro de Inovação e Tecnologia

O Centro de Inovação e Tecnologia - CIT SENAI, localizado em Belo Horizonte - MG, é uma ICT dedicada à pesquisa e ao desenvolvimento de tecnologias de ponta. Com uma equipe multidisciplinar de especialistas, o CIT desempenha um papel crucial na promoção da inovação em diversas áreas, impulsionando o progresso e a competitividade.

De forma complementar às parcerias anteriores, a parceria com o CIT objetiva a construção e validação do protótipo DeCARB, para captura de carbono em instalações industriais. A parceria com o CIT decorreu da necessidade de desenvolver soluções em Automação e Tecnologia 4.0. Dentre as atividades realizadas, destacamos o gerenciamento do projeto no que tange os indicadores de competitividade que devem estar pautados no processo de desenvolvimento da tecnologia, por parte da HELIX, e a utilização de suas instalações para a realização conjunta de ações de PD&I.

4) SENAI-DR-PR / ISI ELETROQUÍMICA

O ISI Eletroquímica, vinculado ao SENAI do Paraná, é um centro de pesquisa especializado em tecnologias e processos eletroquímicos que desempenha um papel fundamental no avanço de aplicações eletroquímicas em várias indústrias, como baterias, células de combustível e processos de galvanização. Com uma equipe de cientistas e engenheiros altamente capacitados, o ISI Eletroquímica trabalha na busca de soluções mais eficientes e sustentáveis, promovendo inovação e progresso tecnológico na área da eletroquímica.

Em parceria com o ISI Eletroquímica, a **Helix** construiu e validou a prova de conceito (PoC) da RECICLI, na solução de reparo, reúso e reciclagem de baterias de carros elétricos, com extração refinada de metais nobres.

5) Agência UNEB de Inovação

A Agência UNEB de Inovação é o Núcleo de Inovação Tecnológica da Universidade do Estado da Bahia, que atua na perspectiva de identificar e apoiar o desenvolvimento de tecnologias inovadoras, proteger a propriedade intelectual, promover a transferência de conhecimento e estimular a interação entre a UNEB e a sociedade, visando contribuir para o desenvolvimento social e econômico do Estado da Bahia.

Através de um Acordo de Cooperação com a **Helix**, a parceria foi estabelecida com o objetivo de conectar o projeto StartAPL com os territórios (e suas respectivas cadeias produtivas) nos quais a UNEB tem câmpus e, simultaneamente. O StartAPL foi contemplado no edital Governo Inteligente II e está na fase de assinatura do termo de outorga para o recebimento do investimento em subvenção econômica. Através da parceria, está prevista a capacitação de agentes de inovação em rede (tríplice hélice) para contribuir para a integração dos territórios (e suas respectivas cadeias produtivas), via capacitação de agentes de inovação - os quais atuarão na articulação dos atores locais para a inovação, gerando valor econômico e social para o ecossistema de inovação.

6) NIT-UESC

O Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) é uma instância ligada à Universidade Estadual de Santa Cruz, em Ilhéus/Itabuna (UESC) que tem por objetivo promover a inovação e a adequada proteção das invenções geradas nos âmbitos interno e externo da UESC e a sua transferência ao setor produtivo, visando integrá-la à comunidade e contribuir para o desenvolvimento cultural, tecnológico e social da região.

De forma similar à parceria com a **UNEB**, o Acordo de Cooperação com a **Helix** buscou conectar o projeto StartAPL com o território do Baixo Sul da Bahia (e suas respectivas cadeias produtivas) a partir da Universidade. Por outro lado, foram realizadas capacitações de agentes de inovação em rede (tríplice hélice) e desenvolvimento inovativo com valor econômico e social para o ecossistema de inovação.

7) Laboratório de Engenharia de Software da UFBA

O Laboratório de Engenharia de Software da Universidade Federal da Bahia (LES-UFBA) é um grupo de pesquisa certificado pela UFBA no Diretório de Grupos do CNPq. O LES tem como objetivo o estudo de engenharia de software e áreas correlatas, dentro deste universo, o LES tem vários grupos com interesses em diversas sub-áreas como: Design e Evolução de Software, Contexto e Sistemas Ubíquos, Métodos Formais em Engenharia de Software, SoftVis - Grupo de Visualização de Software e Engenharia de Software Baseada em Reutilização.

A parceria do LES com a **Helix** foi materializada na forma de apoio técnico no desenvolvimento de um algoritmo de recomendação e apoio na área de inteligência artificial para a plataforma StartAPL.

8) Pieracciani

A Pieracciani é uma consultoria em gestão, focada em inovação, que atua na conexão das emoções e sensibilidade das artes com a busca de resultados do mundo dos negócios, tornando as empresas melhores, construindo um tecido empresarial melhor e, como resultado, um mundo melhor.

Através de uma parceria técnico-comercial com a **Helix**, a Pieracciani busca conectar mais de três décadas de trajetória atuando em consultoria, educação e funding para inovação à atuação regional e sistêmica da **Helix**. A HELIX tem aberto leads de projetos e negócios em corporações da Bahia e do Nordeste para a Pieracciani, e em contrapartida a Pieracciani tem convidado a Helix para participar dos projetos que eles desenvolvem no eixo Sul-Sudeste.

9) Escritório Moreno, Cardoso & Croda

O escritório de advocacia Moreno, Cardoso & Croda é focado em uma abordagem inovadora para a prestação de serviços jurídicos, visando impulsionar o desenvolvimento sustentável do Nordeste e do Brasil, com ênfase na área de projetos de infraestrutura, tendo como base ideais humanísticos e alinhados com a Agenda 2030. O escritório se dedica a promover soluções jurídicas estratégicas para questões socioambientais, econômicas e de governança. Nesse caso, a parceria com a **Helix** visa o trabalho conjunto na troca de conhecimento e experiências em aspectos jurídicos, por um lado, e em inovação aberta, por outro; buscando também, em última instância, o desenvolvimento sustentável do Nordeste, a partir da Inovação Aberta aplicada às cadeias produtivas industriais mais importantes para a região.

10) **Kempetro**

A Kempetro Engenharia é uma empresa especializada em serviços de engenharia de projetos (básica e de detalhamento) e consultoria, com uma sólida reputação no mercado. Com sede em Salvador e escritórios em diversos estados do Brasil, ela oferece uma ampla gama de serviços, incluindo projetos de engenharia, gerenciamento de obras e consultoria técnica em setores como óleo e gás, petroquímica, mineração, siderurgia e energia. A empresa se destaca por sua expertise técnica, compromisso com a qualidade e foco na segurança, atendendo às necessidades de seus clientes de forma eficiente e sustentável.

A partir da necessidade de conectar os serviços de construção de startups inovadoras da **Helix** e com o desejo de aplicação da inovação nos projetos de engenharia e serviços aplicados da Kempetro, iniciou-se uma atuação conjunta para a atuação conjunta na transformação do mercado de engenharia a partir de diretrizes de gestão sistêmica, transformação digital, economia circular e de baixo carbono, além de transição energética. Na medida em que a Kempetro possui um backlog de clientes robusto (a exemplo de Braskem, Petrobras, Gerdau e Dow Química), com inúmeras operações com cada um de seus clientes, a parceria prevê, entre outros resultados, o direcionamento das tecnologias desenvolvidas pelas startups da HELIX para os clientes da Kempetro.

11) **Sattwa**

A Sattwa é uma empresa de consultoria focada na aplicação de uma abordagem de gestão e reestruturação sistêmica em empresas de grande porte, tendo os paradigmas da complexidade, do desenvolvimento de redes colaborativas e da inovação como diretrizes fundamentais. Entre as suas abordagens técnicas podem ser citadas: Sistemas Adaptativos Complexos, Design Sistêmico, Inovação Aberta, Legal Design, entre outros.

A Sattwa se posiciona como uma curadora de serviços especializados que ela articula para o atingimento dos objetivos inerentes aos seus projetos de transformação sistêmica empresarial. Nesse tocante a HELIX tem atuado como a parceira responsável pela implementação das disciplinas de Inovação Aberta e Corporate Venture Building.

A parceria busca contribuir para o desenvolvimento de cadeias produtivas industriais mais competitivas e sustentáveis nos territórios baiano, nordestino, brasileiro e mundial. Num momento histórico de desindustrialização da economia brasileira; em que a maioria absoluta das empresas que compõem tais cadeias tem capital estrangeiro; em que o capital intelectual que inova e direciona tais cadeias provém de países do hemisfério norte e de padrão imperialista; estruturar a engenharia nacional com competências e cultura para empreender e inovar é um ato de resgate da soberania nacional.

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO

O Programa de Aceleração proposto para o edital Tecnova 3 busca abordar e desenvolver startups em suas fases iniciais, *Early Stage*, que atuem, preferencialmente, em convergência com a Tese de Inovação da HELIX, focada em IndTech e CleanTech, conforme apresentado no presente documento. Neste recorte, além das tecnologias de hardware, entram as direcionadas à automação e autonomização desses equipamentos (IoT, robotização, sensoriamento, 5G, blockchain), assim como as tecnologias direcionadas às áreas de gestão (meio), com foco na Transformação Digital (administrativo, contabilidade, marketing, RH... digitais). A referida segmentação tem por objetivo focar o processo de aceleração para que as startups alcancem os melhores resultados no atendimento às cadeias industriais supracitadas, aproveitando em maior grau a expertise da **Helix**.

OBJETIVO GERAL

Impulsionar o crescimento e o sucesso de empresas nascentes, fornecendo orientação estratégica, acesso a possíveis recursos, mentoria e a redes de contatos, com o objetivo de acelerar seu desenvolvimento, aumentar sua tração no mercado e prepará-las para rodadas de negócios ou expansão sustentável - incluindo-se a integração com a infraestrutura de fomento e assistência técnica à inovação para a indústria - além dos programas de Inovação Aberta das corporações industriais os quais a HELIX detém experiência alcançando resultados relevantes para suas startups.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar empreendedores: Fornecer treinamento, workshops e recursos educacionais para fortalecer as habilidades dos fundadores e suas equipes.
- Desenvolver produtos/serviços: Auxiliar as startups a aprimorar seus produtos ou serviços, adaptando-os às necessidades do mercado e melhorando sua proposta de valor.
- Acesso a rodadas de negócios: Facilitar a conexão com investidores, como anjos, venture capitalists e fundos de investimento, para atrair financiamento.
- Crescimento de clientes: Apoiar as startups na aquisição de clientes, marketing e estratégias de vendas para aumentar sua base de usuários ou clientes.
- Construção de comunidade: Estabelecer uma conexão de empreendedores, mentores e especialistas que possam oferecer suporte e oportunidades de colaboração.

PLANO DE TRABALHO

O Plano de Trabalho apresentado a seguir adota a forma de uma **Trilha de Conhecimento**, através da qual as startups aceleradas construirão, camada a camada, a evolução de seu negócio e, conseqüentemente, seu amadurecimento.

Dividido em 3 (três) fases sucessivas e evolução crescente, o Plano de Trabalho prevê uma Carga Horária Total de **350 (trezentos e cinquenta) horas** distribuídas ao longo do período. Cada Fase é distribuída em 4 (quatro) semanas, nas quais serão realizadas as atividades de Aceleração, concluindo assim a Trilha de Conhecimento após 12 (doze) semanas.

As atividades realizadas durante o Programa de Aceleração são agrupadas nos tipos a seguir:

- **Reuniões** - Ocorrer de forma online, as reuniões previstas entre as equipes da **Helix** e da **Startup**, sempre objetivas, tem o objetivo prioritário de construir um diagnóstico, podendo abranger: coleta de informações, apresentação de documentos/resultados ou validação de documentos/resultados.
- **Capacitações** - As atividades de capacitação têm caráter expositivo dos temas e assuntos inerentes à Aceleração, incluindo, sempre que possível, momentos para interações e esclarecimento de dúvidas. Nas atividades de capacitação poderão participar mais de uma **startup**, simultaneamente, acontecendo em formato online.
- **Oficinas** - As oficinas previstas têm caráter prático, com objetivos e resultados concretos pré-estabelecidos, onde a equipe da **Helix** trabalhará em conjunto com as equipes das **startups**, apoiando-as e orientando os trabalhos. Previstas para realização em formato online, as oficinas poderão acontecer com mais de uma startup, simultaneamente, desde que as práticas envolvidas não comprometam a privacidade dos assuntos abordados.

As oficinas acontecerão em espaços devidamente preparados para a sua realização, com mobiliário apropriado, recursos audiovisuais e conexão à internet, cabendo a cada **startup**, a disponibilização de seus próprios recursos computacionais.

- **Mentorias** - A equipe **Helix** disponibilizará, através do seu Programa de Aceleração, um total de **40 (quarenta) horas** de mentoria, que podem acontecer em formato online, via plataforma definida com a **startup**, com foco no diagnóstico e/ou no auxílio à elaboração documental ou realização de estudos e pesquisas.

Mentorias online serão realizadas através de canais de comunicação pré-estabelecidos, síncronos ou assíncronos, via Whatsapp e Google Meet. Em caso de realização de mentoria presencial, caberá à **startup** o custeio adicional

para eventuais deslocamentos fora do perímetro da Região Metropolitana de Salvador, Bahia.

A cada mentoria realizada, a **startup** será informada do total de horas utilizado e seu saldo. As horas de mentoria não utilizadas até o final do programa não poderão ser utilizadas após o seu encerramento.

- **Meetups** - O presente Programa de Aceleração viabiliza a realização de **Meetups** ou Eventos de Conexão, como oportunidades de apresentação dos seus negócios para empresas potencialmente interessadas nas suas tecnologias, grupos de pesquisa e laboratórios acadêmicos, escritórios técnicos e demais categorias de organização que possam se interessar em estabelecer parcerias com as startups. Nesses encontros, previstos para acontecer nas semanas 08 e 10 da Trilha, os representantes das **startups** terão, necessariamente, que apresentar seus negócios, em formato de *pitch*, para o público convidado.

Os meetups irão acontecer na modalidade online, sob a forma de evento de *match making*, aberto ao público.

- **Rodada de Negócios** - Prevista para acontecer na última semana do Programa, consiste na realização de encontros das **startups** com possíveis investidores, com o objetivo de captação de investimentos. As atividades de Rodadas de Negócios acontecerão remotamente, sob a forma de *web conference*, sem acesso ao público.
- **Documentação** - As atividades rotuladas de “documentação” consistem de momentos ao longo do programa em que a equipe **Helix** precisará reunir-se para a realização de estudos, planejamento ou revisões e formatações documentais. Eventualmente, representantes das **startups** poderão ser convidados ou contactados para esclarecimento de dúvidas.

DETALHAMENTO DAS FASES E ATIVIDADES

Fase 1: Preparação e Planejamento Inicial

De fundamental importância para o desenvolvimento dos trabalhos, a primeira fase do Programa pautará as fases seguintes, com a abordagem da estruturação do negócio e do seu planejamento estratégico preliminar.

Semanas 1 e 2: Planejamento Estratégico

- **Entregas:** Plano Estratégico Preliminar, incluindo Objetivos e Resultados-Chave (OKR) e Indicadores Chave de Performance (KPI) do negócio.

Atividades Previstas:

Semana 1:

- Kick off e levantamento de dados e informações sobre a **startup** (Reunião, 8h).
- Estudos e Elaboração do Diagnóstico do Negócio (Documentação, 12h).
- Capacitação em Planejamento Estratégico com a utilização de metodologias de OKRs e KPIs (4h).
 - Instrução para desenvolvimento de Objetivos e Resultados-Chave (OKR), incluindo processos de validação, acompanhamento e revisão para ajustes necessários.
 - Levantamento de Indicadores-Chave de Performance (KPIs) para acompanhar os Objetivos e Resultados-Chave (OKRs) e medir os resultados.
- Oficina de Planejamento Estratégico (12h):
 - Definição de Visão, Missão e Valores;
 - Estabelecimento de OKRs (objetivos estratégicos e resultados-chave) e KPIs (indicadores-chave de performance).

Semana 2:

- Revisão e Formatação das Entregas: Planejamento estratégico com OKRs e KPIs do negócio (Documentação, 8h).
 - Apresentação e Validação das Entregas da Quinzena (Reunião, 4h)
- **Utilização de Mentoria sugerida:** 6h para refinamento do Planejamento Estratégico.

Semanas 3 e 4: Negócio e Produto

- **Entregas:** Business Model Canvas (BMC), Minimum Viable Product (MVP) e Pitch Inicial

Atividades Previstas:

Semana 3:

- Capacitação em Business Model Canvas (2h).
 - Modelagem do negócio: Abordagem conceitual e de aplicação do Canvas de Modelo de Negócio.
 - Orientação para construção do Canvas de Modelo de Negócio, na perspectiva de segmento de clientes, proposta de valor, canais de vendas, comunicação e distribuição, relacionamento com o cliente, fontes de receitas, recursos e atividades principais, parcerias e estrutura de custos.
 - Análise Estratégica do Modelo de Negócio.
- Oficina de Elaboração de BM Canvas (12h).
- Capacitação em Gestão de Produto (4h).
 - Geração de valor: problema x solução; Experimentação: hipóteses x validações.
- Oficina de Elaboração de MVP (12h).
- Capacitação em Preparação de Pitch Decks (4h)
 - Abordagem conceitual e aplicação do Pitch.
 - Orientações de como definir e estruturar o Pitch.
 - Elementos-chave e proposta de valor.
 - Narrativa, comunicação persuasiva e clareza nas apresentações do Pitch.
- Oficina de Preparação de Pitch (8h).

Semana 4:

- Revisão e Formatação das Entregas: Business Model Canvas (BMC), Minimum Viable Product (MVP) e Pitch Deck (Documentação, 8h).
- Apresentação e Validação das Entregas da Quinzena (Reunião, 4h)

- **Utilização de Mentoria sugerida:** 6h para refinamento do Modelo de Negócios.

Fase 2: Estruturação do Negócio

Semanas 5 e 6: Planejamento de Marketing

- **Entregas:** Análise de mercado e concorrentes e matriz SWOT.

Atividades Previstas:

Semana 5:

- Capacitação em Mercado (8h)
 - Análise de Mercado e Concorrência
 - Matriz SWOT
- Pesquisa e mapeamento do mercado e concorrentes da Startup (Documentação, 8h).
- Oficina de Elaboração da matriz SWOT (12h)
 - Análise Interna X Externa
 - Provocação à quebra de paradigma do conceito de concorrência a partir da cultura de redes colaborativas, de arranjos produtivos locais (APLs) e de Sistemas Locais, Regionais e Nacional de Inovação.

Semana 6:

- Revisão e Formatação das Entregas: Análise de mercado e concorrentes e matriz SWOT (Documentação, 8h).
- Apresentação e Validação das Entregas da Quinzena (Reunião, 4h)

- **Utilização de Mentoria sugerida:** 6h para refinamento do Modelo de Negócios.

Semana 7: Gestão de Processos

- **Entregas:** Lista de Procedimentos e Ferramentas aplicáveis e Modelos de Processos preliminares.

Atividades Previstas:

- Capacitação nas Principais Metodologias e Ferramentas de Gestão de Processos (8h).
 - Gestão organizacional focada em Scrum e Lean - aplicados de forma plena e integrada.
- Oficina de Modelagem de Processos (24h).

Semana 8: Planejamento Financeiro:

- Entrega: Projeto de viabilidade econômica

Atividades Previstas:

- Capacitação em Precificação e Levantamento de Custos (4h).
 - Abordagem de técnicas de precificação ágil
 - Adaptação de preço como estratégia para atender à necessidade e à percepção de valor do cliente.
 - Identificação e mensuração de custos.
 - Abordagem sobre a análise de valor para o cliente.
 - Ajustes dinâmicos de preço, tendo como referência os feedback de clientes e as reações do mercado (Lean Startup).
- Oficina de Análise Financeira e Viabilidade Econômica (16h)
 - Demonstrações financeiras: Fluxo de caixa e demonstração de resultados (DRE).
 - Métricas e indicadores financeiros para análises de performance.
 - Projeções financeiras.
 - Processos para identificar, avaliar e mitigar riscos.
 - Avaliação da viabilidade econômica.
- Revisão e Formatação das Entregas: Projeto de Viabilidade Econômica (Documentação, 8h).
- Apresentação e Validação das Entregas da Quinzena (Reunião, 4h)
- Evento de Conexões (Meetup , 4h);

- Utilização de Mentoria sugerida: 6h para refinamento do Modelo de Negócios.

Fase 3: Execução e Crescimento

Semanas 9 e 10: Capital

- **Entregas:** Planejamento comercial, Planejamento de marketing e Mapa de investidores e fundos de investimentos.

Atividades Previstas:

Semana 9:

- Planejamento Comercial e de Marketing (Documentação , 8h).
- Apresentação e Validação dos Planos de Marketing e Comercial (Reunião 4h).
- Capacitação em Captação de Investimentos e Investimento via Programa de Inovação Aberta (2h).
- Identificação de Investidores Potenciais (Documentação, 8h).
- Oficina para Captação de Investimentos (12h).
 - Avaliação das necessidades
 - Identificação de Investidores, Fundos de Investimento e programas de Inovação Aberta
 - Abordagem a Investidores

Semana 10:

- Revisão e Formatação das Entregas: Planejamento comercial, Planejamento de marketing e Mapa de investidores e fundos de investimentos (Documentação, 8h).
- Apresentação e Validação das Entregas da Quinzena (Reunião, 4h)
- Evento de Conexões (Meetup , 4h);

- **Utilização de Mentoria sugerida:** 8h para finalização do Modelo de Negócios e Pitch.

Semanas 11 e 12: Gestão Ágil / Lean e Rodadas de Negócios

Atividades Previstas:

Semana 11:

- Capacitação sobre Relações Societárias (4h).
 - Aspectos inerentes às relações societárias - importância da complementaridade de papéis, acordos de sócios.
- Capacitação sobre Growth Hacks (4h).
 - “Hackear”, aplicar e manter melhores práticas de cada área de gestão.
- Capacitação em Ecossistemas de Inovação e Comunidades (2h)
 - Tríplice Hélice
 - Comunidades de Startups
- Capacitação sobre Gestão de Conhecimento (4h).

- Repositórios de referências para cada produto / serviço; necessidade de atualização contínua.
- Planejamento e Organização das Rodadas de Negócios (Documentação, 8h).

- **Utilização de Mentoria sugerida:** 8h para Preparação para as Rodadas de Negócios.

Semana 12:

- Encontros com Possíveis Investidores (Rodada de Negócios, 4h).
- Elaboração do Diagnóstico Final da Startup (Documentação, 16h).
- Apresentação e Validação dos Resultados Finais (Reunião, 8h)

O pleno cumprimento da Trilha de Conhecimento proposta permitirá que as startups aceleradas se desenvolvam nos principais aspectos de seu negócio, rumo à fase de tração (growth stage) e expansão (scale up).

De uma maneira geral, o ganho das startups participantes já será evidenciado em aspectos práticos, tais como a instrumentalização de documentos gerenciais e projeções importantes para a captação de investimentos e formalização de parcerias estratégicas - além da geração de valor com o conhecimento e as competências adquiridos, a ampliação da sua rede de conexões e a vivência no ambiente de inovação aberta.

PLANO DE APLICAÇÃO FINANCEIRA

Os recursos previstos para a execução do Programa de Aceleração proposto para cada Startup concentram, majoritariamente, a remuneração da equipe técnica envolvida e o custeio da infraestrutura envolvida na operação, conforme quadro a seguir:

Item	Valor Total
Execução das Atividades de Aceleração	R\$ 52.500,00
Custeio das Atividades (aluguel de espaços, mobiliário e equipamentos e aquisição de material de apoio)	R\$ 3.250,00
Impostos e Tributos	R\$ 6.000,00
TOTAL	R\$ 60.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO

Conforme detalhado no Plano de Trabalho, ao longo do Programa de Aceleração, a startup acelerada, além do conhecimento e das competências adquiridos na execução das atividades, desenvolverá o acervo documental que a apoiará durante todo o ciclo de vida de seu negócio, conforme apresentado no quadro a seguir:

Fase	Semana	Entregáveis
Fase 1: Planejamento e Preparação Inicial	1	- Diagnóstico Inicial do Negócio
	2	- Planejamento estratégico com OKRs e KPIs do negócio. - Relatório de Evolução - Quinzena 01
	3	- Modelo de Negócio preliminar
	4	- Business Model Canvas (BMC), Minimum Viable Product (MVP) e Pitch Inicial; - Relatório de Evolução - Quinzena 02.
Fase 2: Análise MKT e Preparação Financeira	5	- Mapeamento do Mercado e Concorrentes. - Modelo de Negócios revisado.
	6	- Análise de mercado e concorrentes e matriz SWOT; - Relatório de Evolução - Quinzena 03.
	7	- Lista de Procedimentos e Ferramentas Aplicáveis. - Modelos de Processos preliminares.
	8	- Projeto de viabilidade econômica. - Meetup para apresentação do Negócio - Relatório de Evolução - Quinzena 04
Fase 3: Execução e Crescimento	9	- Planejamento Comercial e de Marketing - Modelo de Negócios e Pitch revisados.
	10	- Mapa de Investidores - Meetup para apresentação do Negócio - Relatório de Evolução - Quinzena 05
	11	- Modelo de Negócios e Pitch finais. - Planejamento Estratégico completo.
	12	- Diagnóstico Final da Aceleração - Rodada de Negócios

REFERÊNCIAS

- <https://oihelix.com.br/>
- <https://www.decarb.eco.br/>
- <https://www.recicli.com.br/>
- <https://inovit.com.br/>
- <https://brasil.angloamerican.com/>
- <http://www.senaisibiomassa.com.br/>
- <https://portal.fiemg.com.br/unidades/centro-de-inovacao-e-tecnologia-cit-senai>
- <https://www.senaipr.org.br/tecnologiaeinovacao/nossarede/eletroquimica/>
- <https://inovacao.uneb.br/a-agencia/>
- <http://www.uesc.br/nucleos/nit/>
- <https://www.pieracciani.com.br/>
- <https://kempetro.com.br/>

CONCLUSÃO

Reforçamos o interesse da Helix Inovação Aberta em atuar como Aceleradora das Startups baianas a serem selecionadas através do **Programa Nacional de Apoio à Inovação Tecnológica - TECNOVA III – 01/2022** e, dessa forma, solicitamos o seu credenciamento, nos termos da Chamada Pública FAPEPI/MCTI/FINEP N° 003/2023.

Salvador, Bahia, 23 de outubro de 2023



Documento assinado digitalmente
BENJAMIN DA GAMA BAUER
Data: 23/10/2023 15:37:51-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Benjamin da Gama Bauer
HELIX INOVAÇÃO ABERTA LTDA
CNPJ: 42.802.993/0001-65