



FAPEPI

FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DO PIAUÍ

MANUAL DE USO DA MARCA



A marca, além de identificar a instituição, agrega valores que transmitem a imagem e delimitam o campo de atuação e visibilidade de projetos apoiados. A utilização correta da marca é essencial para que o público associe à Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Piauí (FAPEPI) a seriedade e o zelo com os quais são empenhados os projetos amparados pela Fundação.

O logotipo institucional da FAPEPI pode ser compreendido como: Símbolo da FAPEPI, Marca da FAPEPI e Assinatura da FAPEPI.

Este manual contém a utilização correta dos elementos visuais que acompanham a marca para obter reconhecimento junto ao público. Aqui se encontram todas as normas para a aplicação, mostrando claramente o que deve e o que não deve ser feito na comunicação visual.

O LOGOTIPO DA FAPEPI



ASSINATURA DA FAPEPI

A Assinatura Institucional da FAPEPI é composta pela associação da Marca FAPEPI com o nome por extenso da Instituição, composto no tipo gráfico Galano Grotesque AM.



MARCA DA FAPEPI

A Marca da FAPEPI é composta pela associação de seu Símbolo e sigla. Este último é composto no tipo gráfico Galano Grotesque DB e mantém com o Símbolo uma relação de tamanho fixa.

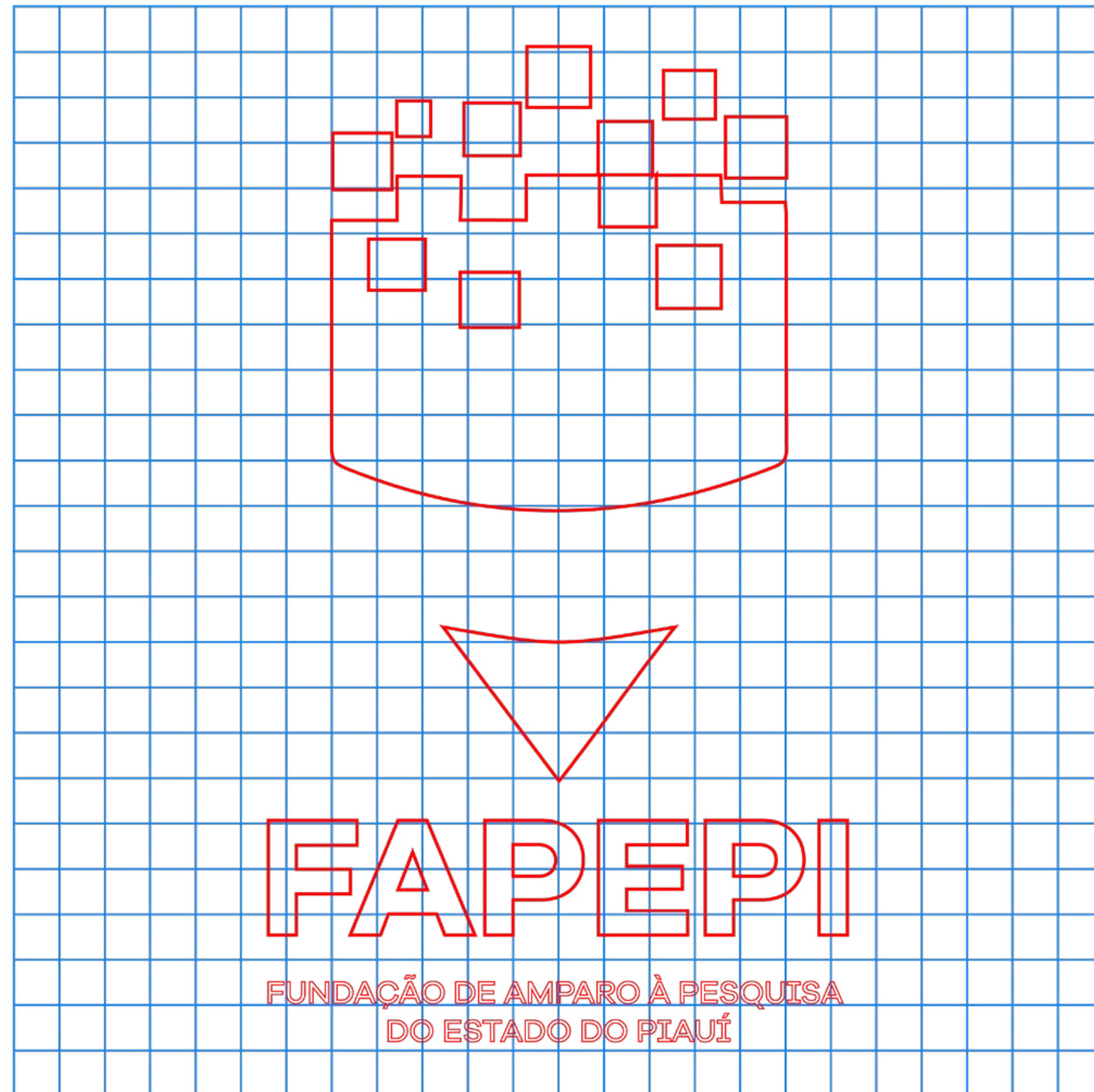


SÍMBOLO DA FAPEPI

O Símbolo da FAPEPI é um importante complemento da sua identidade visual. As características suas estão delimitadas na malha de construção geométrica.

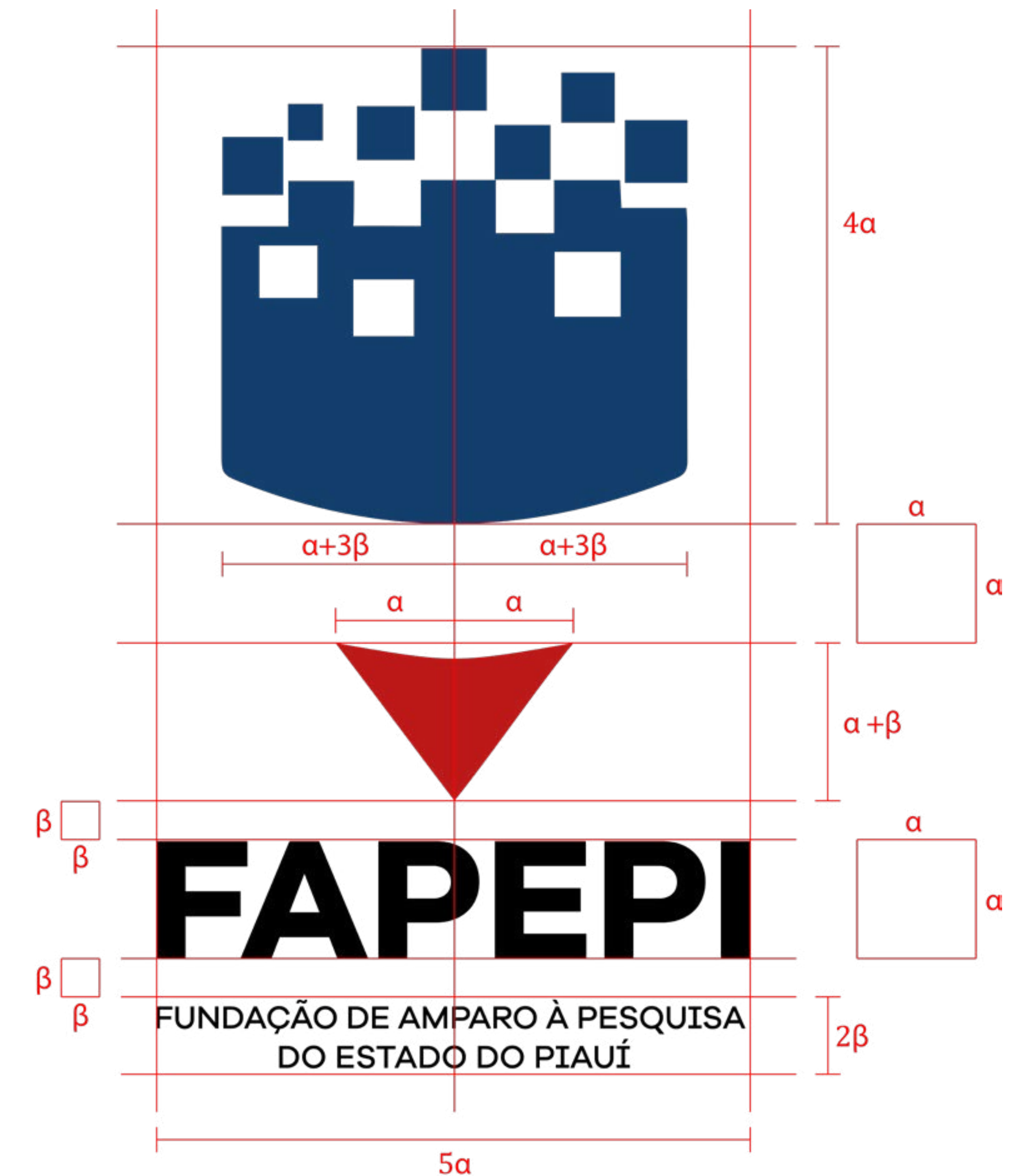
MALHA DE CONSTRUÇÃO GEOMÉTRICA

A malha de construção geométrica é a organização espacial da assinatura. Ela deve ser utilizada para a reprodução em suportes tridimensionais nos quais não seja possível meios de impressão digital, tais como pinturas em muros, paredes e faixas.



CONSTRUÇÃO DAS PROPORCIONALIDADES

A Assinatura da FAPEPI segue padrões de proporcionalidades que devem ser observados e mantidos para a correta aplicação da identidade visual. Abaixo destacamos os moldes de proporções a serem seguidos.



CORES INSTITUCIONAIS

As cores são fundamentais para identificação e reconhecimento de um logotipo. As cores oficiais deverão seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com as cores de referência.



Pantone: 4154 C
Hexadecimal: #123e6c
R: 18 G: 62 B: 108
C: 100% M: 77% Y: 31% K: 18%



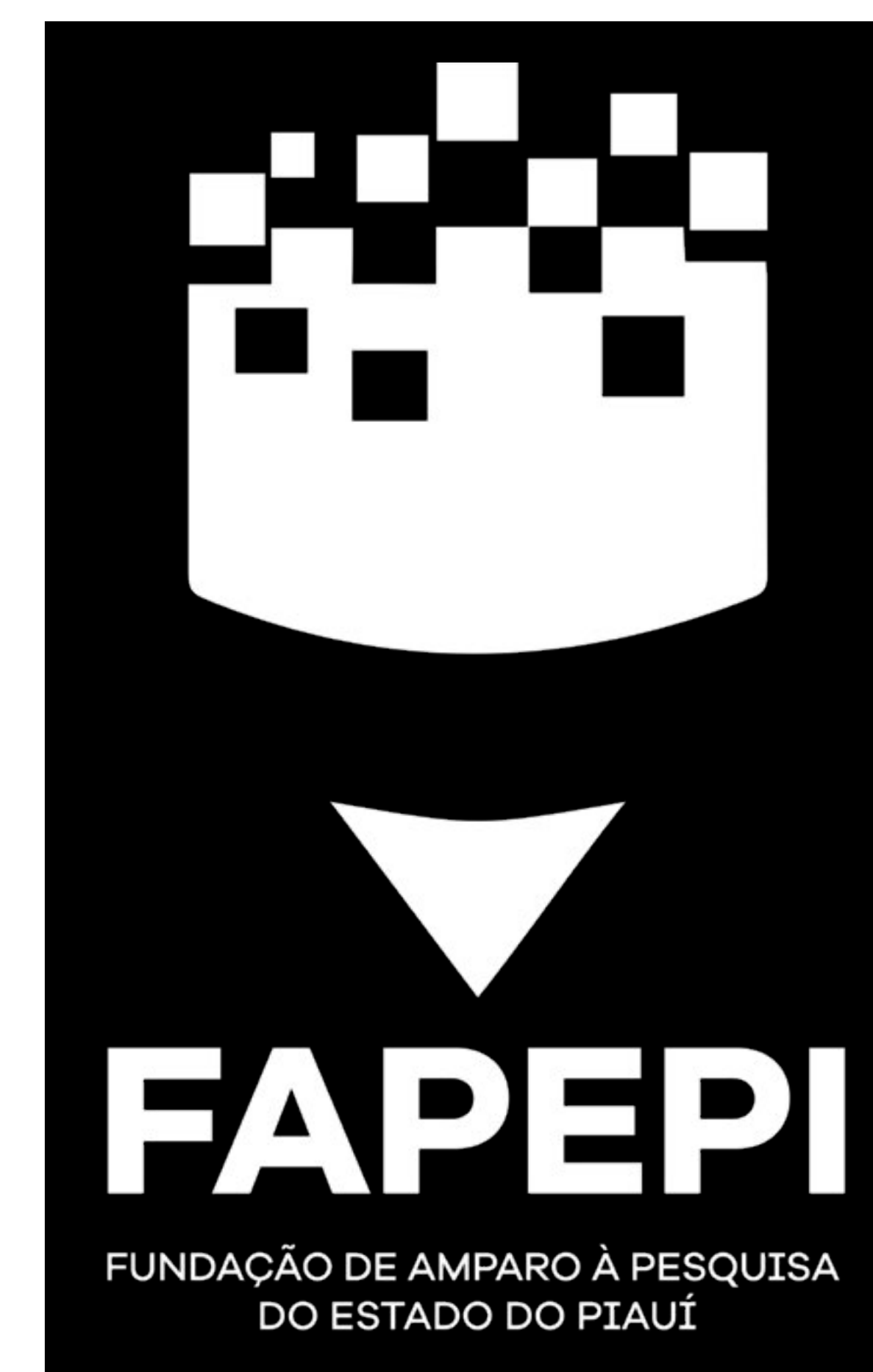
Pantone: 2350 C
Hexadecimal: #bc1818
R: 188 G: 24 B: 24
C: 18% M: 100% Y: 98% K: 8%



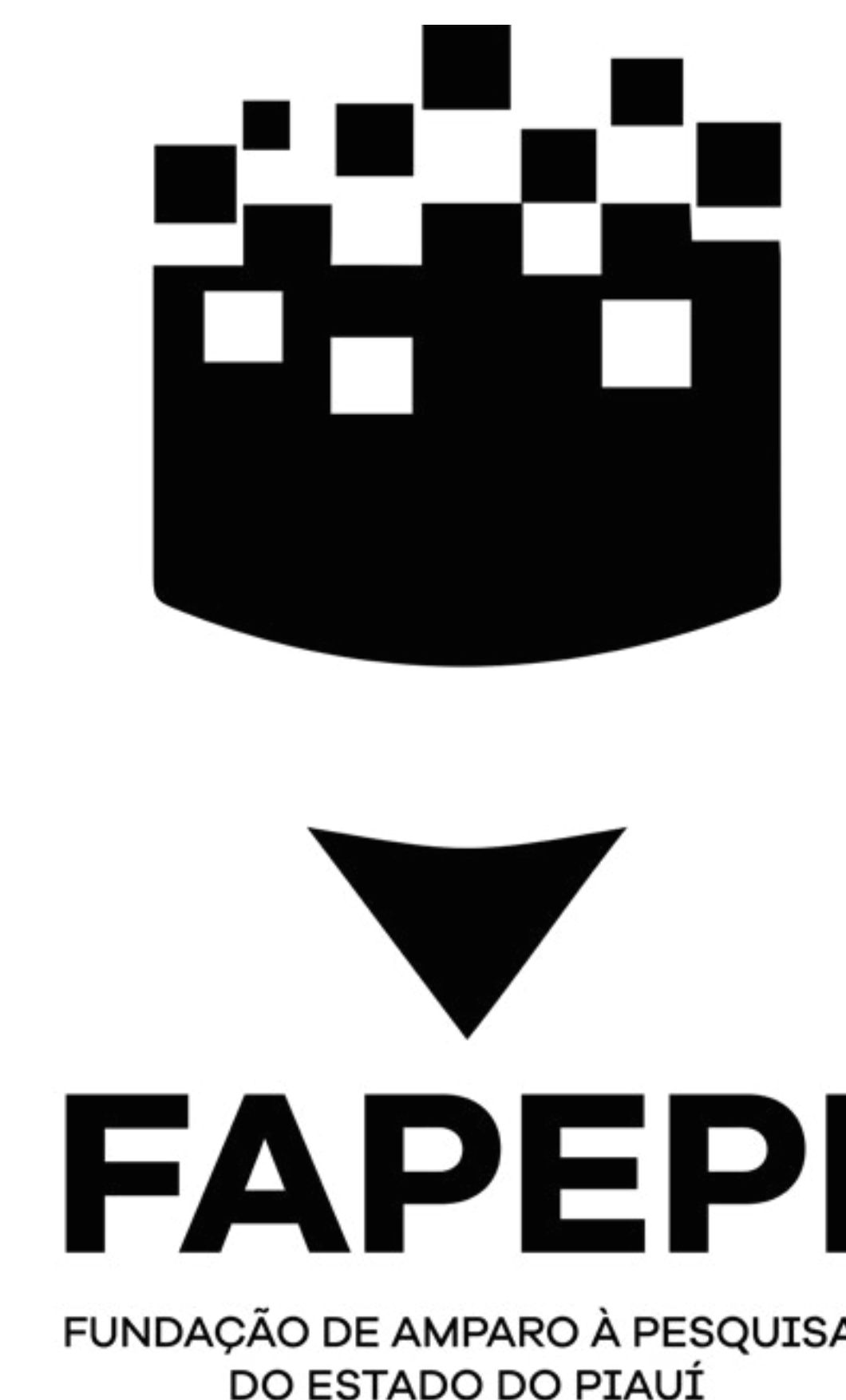
Pantone: Preto 6 C
Hexadecimal: #000000
R: 0 G: 0 B: 0
C: 91% M: 79% Y: 62% K: 97%

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Quando a impressão for em preto e branco ou reticulada o logotipo da FAPEPI deverá ser aplicado nas suas versões monocromáticas. Utilize esta opção prioritariamente quando houver restrição de cores. As versões se aplicam à assinatura, à marca e ao símbolo da FAPEPI.



NEGATIVO



P&B

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA PADRÃO

A família tipográfica institucional tem como objetivo uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual da FAPEPI de forma a estabelecer uma correspondência entre a logo e as mensagens verbais complementares. As famílias tipográficas adotadas para o alfabeto institucional são: Galano Grotesque Alt Light, Galano Grotesque Alt Semi Bold, Galano Grotesque DEMO Bold e Galano Grotesque Alt Medium, sendo as duas últimas aquelas utilizadas na construção do logotipo.

GALANO GROTESQUE ALT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

GALANO GROTESQUE ALT SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

GALANO GROTESQUE DEMO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

GALANO GROTESQUE ALT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

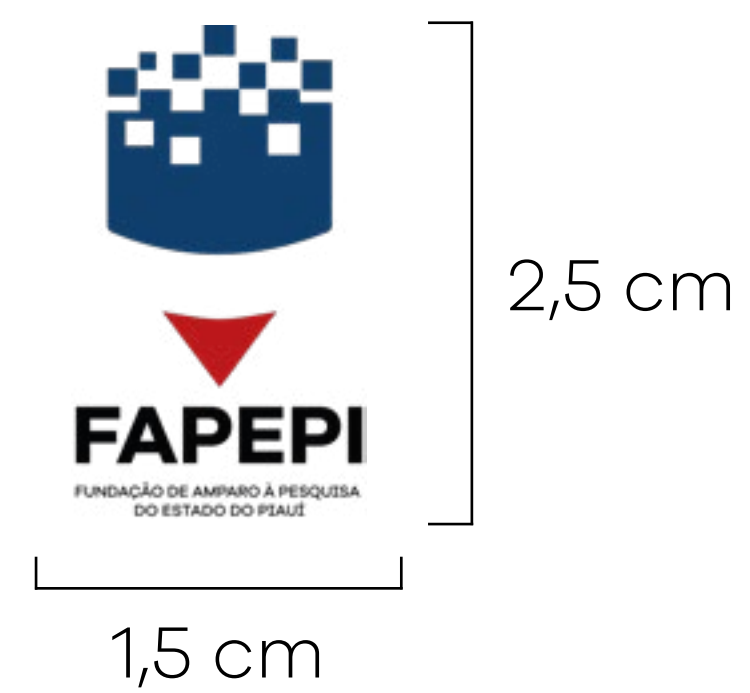
MARGEM MÍNIMA DE SEGURANÇA

O logotipo da FAPEPI deve ser aplicado em uma área livre de interferência ou margens, que proporcione adequação a fim de valorizá-la, sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor. O parâmetro é o β da construção das proporcionalidades, sendo expressamente proibida a colocação de qualquer elemento ou corte que ultrapasse essa área.



REDUÇÃO MÍNIMA DO LOGOTIPO

A redução indevida do logotipo pode comprometer a sua leitura e a integridade do mesmo. O tamanho mínimo permitido de aplicação para que ele não perca definição, é de 1,5 cm de largura por 2,5 cm de altura.



COMO NÃO USAR

Retomando as etapas, demonstramos abaixo alguns exemplos de como não aplicar o logotipo da FAPEPI.



Não distorcer na largura.



Não distorcer na altura.



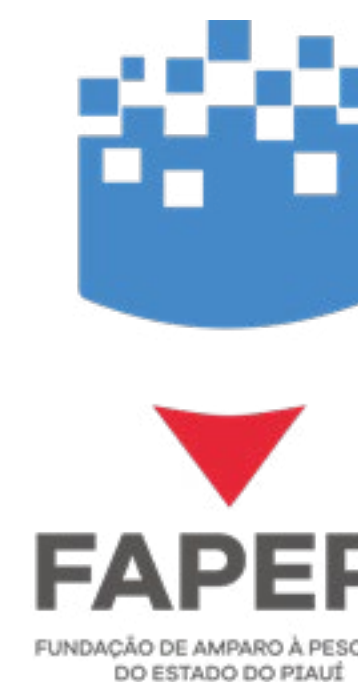
Não rotacionar o logo.



Não alterar disposições



Não alterar proporções.



Não mudar a cor do logo.



WWW.FAPEPI.PI.GOV.BR

TERESINA-PIAUI
JUNHO DE 2020